

TRUTZ FRIES NOELLE VOIGT

AMAZON PROMPTS

*Amazon-Optimierung mit KI –
Der ultimative Prompt-Guide für ChatGPT, Claude & Co.*

März 2025

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Best Practices für den Einstieg ins Prompting	3
2.1	Tipps für wirkungsvolle Prompts	3
2.2	Prompts strukturieren	3
2.3	Achtung vor Halluzinationen	4
2.4	Verfügbare Sprachmodelle	6
3	Hilfreiche Amazon Prompts	8
3.1	Listing Optimierung	8
3.1.1	Produkttitel erstellen	8
3.1.2	Produkttitel überprüfen	9
3.1.3	Bullet Points erstellen	10
3.1.4	Produktbeschreibung erstellen	10
3.1.5	Backend Keywords recherchieren	11
3.1.6	Listing auf Health-Claim Verstöße prüfen	12
3.1.7	Der RUFUS-Hack	13
3.1.8	Produktbilder	14
3.1.9	Ihr gesamtes Amazon Listing optimiert – mit einem Prompt	18
3.1.10	Professionelle Optimierung mit AMALYTIX	21
3.2	Kundenfeedback Analyse	24
3.2.1	Stärken und Schwächen analysieren	24
3.2.2	Anwendungsfälle ermitteln	25
3.2.3	Zielgruppen analysieren	25
3.2.4	Wettbewerb analysieren	26
3.2.5	Rezensionen auf Verstöße gegen Community Guidelines prüfen	27
3.2.6	Kombinierter Prompt	28
3.3	Advertising Optimierung	31
3.3.1	Keyword-Recherche	31
3.3.2	Verteilung auf Anzeigengruppen	31
3.3.3	Analyse von Suchbegriff-Berichten	32

3.3.4	Negative Keywords identifizieren	35
3.3.5	Erstellung von Überschriften für Sponsored Brands Anzeigen	37
3.4	Erstellung eigener Prompts	39
4	Nächste Schritte	40
5	Weiterführende Informationen und Tools	41
5.1	AMALYTIX Prompting Tool	41
5.2	Custom GPTs, Gems & Co. nutzen	42
5.3	Nutzung von OpenWebUI	43
5.4	Empfohlene Artikel	44
6	Über AMALYTIX – Ihr Amazon Co-Pilot	47
6.1	Kundenfallstudien	49
6.1.1	Distribution Solutions (<i>Amazon Vendor</i>)	49
6.1.2	rankk (<i>Amazon Agentur</i>)	49
6.1.3	Filzada (<i>Amazon Seller</i>)	49
6.2	Jetzt AMALYTIX 14 Tage kostenlos testen	50
6.3	Bleiben Sie mit uns in Kontakt	51

1 Einleitung

Der Amazon-Marktplatz verändert sich ständig. Händler:innen müssen schnell auf neue Entwicklungen reagieren und viele Aufgaben gleichzeitig bewältigen. Das kostet Zeit und Energie.

Tools wie ChatGPT können dabei helfen, diese Aufgaben zu vereinfachen. Sie können zum Beispiel das Erstellen von Produkttexten übernehmen oder Kundenbewertungen auswerten. Damit sparen Seller wie Vendoren Zeit für wichtigere Aufgaben.

Damit ein Sprachmodell gute Arbeit leistet, braucht es genaue Anweisungen. Diese Anweisungen nennt man **Prompts**.

Je präziser die Anweisungen sind, desto besser sind die Ergebnisse. Ein guter Prompt sagt der KI genau, welche Informationen sie verarbeiten und wie sie diese ausgeben soll.

Unser Leitfaden **Amazon Prompts 2025** zeigt Ihnen, wie Sie solche Anweisungen erstellen. Sie lernen, wie Sie KI für Ihre tägliche Arbeit als Amazon Seller oder Vendor einsetzen können.

Der Leitfaden erklärt Schritt für Schritt, wie Sie mit Prompts Ihre Arbeit vereinfachen.



Es gibt Stand März 2025 viele Sprachmodelle wie ChatGPT. Der Einfachheit halber sprechen wir im Folgenden ausschließlich von ChatGPT und meinen damit stellvertretend auch Tools wie Claude oder Perplexity, LLama, Grok & Co.

Was Sie in diesem Leitfaden erwartet:

- **Tipps für den Einstieg:** Zu Beginn zeigen wir Ihnen, worauf es im Allgemeinen bei der Erstellung von Prompts ankommt.
- **Sofort anwendbare Prompts:** Im zweiten Teil geben wir Ihnen konkrete Prompts an die Hand, die direkt in Ihrem Arbeitsalltag eingesetzt werden können.
- **Weiterführende Quellen:** Abschließend geben wir Ihnen weiterführende Informationen, wie Sie Ihr Wissen vertiefen können.

Warum wir die Richtigen für diesen Leitfaden sind

Als **Amazon Co-Pilot** unterstützen wir mit AMALYTIX Vendoren, Seller und Agenturen nicht nur mit Datenanalysen, sondern mit **konkreten, sofort umsetzbaren Lösungen**. Unser Ziel ist es, Amazon-Händlern praxisnahe Handlungsempfehlungen zu bieten, die echte Ergebnisse liefern.

Unsere Erfahrung in Zahlen:

- Über **2 Millionen Listings** werden aktuell von uns überwacht.
- In den letzten sechs Monaten haben wir **60.000 Listings optimiert**.
- Mehr als **350 individuelle Prompts** wurden erfolgreich in AMALYTIX eingesetzt.

Renommierete Marken wie Coca-Cola Europe, Gardena, Remington und SPAX vertrauen auf unsere Expertise, um ihre Amazon-Strategie nachhaltig zu verbessern.

Diese Marken setzen auf AMALYTIX:



Werfen Sie einen Blick auf unsere **Kundenfallstudien**, um zu sehen, wie wir Vendoren, Seller und Agenturen in der Praxis unterstützen.

Nutzen Sie AMALYTIX **14 Tage lang kostenlos** und entdecken Sie den vollen Funktionsumfang – unverbindlich. Für Fragen oder eine **Live-Demo** stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.

Jetzt registrieren.

2 Best Practices für den Einstieg ins Prompting

Der Erfolg beim Einsatz von Tools wie ChatGPT hängt maßgeblich von der Qualität der Eingaben ab. In den folgenden Absätzen geben wir Ihnen einige wirkungsvolle Tipps an die Hand, damit Sie von ChatGPT das zurückbekommen, was Sie sich erhoffen.

2.1 Tipps für wirkungsvolle Prompts

Sieben Prinzipien haben sich in der Praxis als besonders hilfreich erwiesen:

1. **Präzise Zielsetzung:** Formulieren Sie so konkret wie möglich. Statt “Optimiere den Titel” schreiben Sie besser: “Schlage drei Produkttitel vor, die die Keywords X, Y, Z enthalten.”
2. **Iteratives Arbeiten:** Sehr gute Ergebnisse entstehen selten beim ersten Versuch. Passen Sie Ihre Prompts schrittweise an.
3. **Klarheit und Einfachheit:** Formulieren Sie kurze, konkrete Sätze. Vermeiden Sie Mehrdeutigkeit, um präzise Antworten zu erhalten.
4. **Feedback:** Manchmal ist unklar, welche Informationen notwendig sind, um gute Ergebnisse zu erhalten. Fragen Sie einfach: “Welche Details brauchst du, um eine möglichst präzise Antwort zu geben?”
5. **Selbstkorrektur:** Entwickeln Sie Prompts, die ChatGPT zur Selbstkorrektur auffordern, z. B. “Prüfe deinen Output auf Redundanzen und kürze diese, bevor du ihn aus gibst.”
6. **Few-Shot-Prompting:** Geben Sie ChatGPT ein bis zwei Beispiele für die gewünschte Ausgabe vor. Statt nur “Schreibe eine Produktbeschreibung”, sagen Sie besser: “Hier sind zwei Beispiele für eine gute Produktbeschreibung. Erstelle eine ähnliche für Produkt X.”
7. **Chain-of-Thought-Prompting:** Fordern Sie ChatGPT auf, logisch schrittweise zu denken, um präzisere Ergebnisse zu erhalten. Zum Beispiel: “Analysiere zuerst die wichtigsten Keywords, dann erstelle passende Titelvarianten.”

2.2 Prompts strukturieren

Achten Sie zudem auf die **Struktur** des Prompts. Sie können sich hier an der **RTFC-Methode** (*Role, Task, Format, Context*) orientieren. Diese Struktur sorgt dafür, dass das LLM den gewünschten Zweck

klar erkennt und entsprechend reagiert. Dabei gilt: Je spezifischer, desto besser. So setzen sich die Bausteine zusammen:

1. **Role (Rolle): Welche Rolle?** Definieren Sie, in welcher Rolle die KI agieren soll, um den passenden Blickwinkel einzunehmen. Dies legt die Grundlage für spezialisierte Antworten. *Beispiel: "Agiere als Amazon-Marketingexpert:in."*
2. **Task (Aufgabe): Was?** Beschreiben Sie konkret, was das Modell leisten soll. Stellen Sie sich vor, Sie erklären die Aufgabe einem neuen Teammitglied. *Beispiel: "Erstelle drei optimierte Produkttitel für saisonale Gartengeräte."*
3. **Format: Wie?** Geben Sie vor, wie die Antwort formatiert sein soll, um die gewünschte Übersichtlichkeit zu gewährleisten. *Beispiel: "Nutze eine Liste mit Bullet Points."*
4. **Context (Kontext):** Stellen Sie sicher, dass das LLM die Zielgruppe und den Hintergrund der Aufgabe versteht. Dies vermeidet Missverständnisse und sorgt für relevanten Output. *Beispiel: "Die Zielgruppe besteht aus erfahrenen Amazon Vendoren und Sellern, die auf der Suche nach neuen Optimierungsstrategien sind."*



Vertiefende Inhalte zu Prompt-Engineering stehen im Kapitel "**Weiterführende Informationen und Tools**" am Ende des Leitfadens für Sie bereit.

Diese Prinzipien sind die Grundlage für effektive Prompts – und genau danach sind auch die folgenden Amazon Prompts aufgebaut.

Prompting bleibt ein Lernprozess – je mehr Sie üben, desto besser werden Ihre Ergebnisse. Testen Sie dabei ruhig die Grenzen Ihrer Prompts aus, denn oft ist mehr möglich, als Sie denken.

2.3 Achtung vor Halluzinationen

Künstliche Intelligenz und Sprachmodelle wie ChatGPT haben beeindruckende Fähigkeiten entwickelt, Texte zu verstehen und zu generieren. Sie können komplexe Aufgaben bewältigen und scheinen dabei oft erstaunlich menschlich zu kommunizieren. Diese scheinbare Intelligenz täuscht jedoch.

Sprachmodelle basieren auf statistischen Mustern, die sie aus ihren Trainingsdaten gelernt haben. Sie verstehen nicht wirklich die Bedeutung der Wörter, die sie verwenden. Stattdessen erkennen sie Muster und Zusammenhänge in der Sprache und generieren daraus neue Texte. Das führt dazu, dass sie zwar oft überzeugende Antworten liefern, aber keine echte Garantie für deren Richtigkeit bieten können.

Stellen Sie sich ein Sprachmodell wie einen sehr belesenen Gesprächspartner vor, der enorm viele Texte gelesen hat, aber kein eigenes Verständnis der Welt besitzt. Dieser Gesprächspartner kann zwar

eloquent über viele Themen sprechen, aber manchmal Fakten verwechseln oder sogar völlig falsche Informationen präsentieren – und das mit der gleichen Überzeugung wie korrekte Aussagen.

Besonders problematisch ist das Phänomen der “Halluzinationen”: Sprachmodelle können dabei völlig fiktive Informationen erfinden, wie nicht existierende wissenschaftliche Studien zitieren oder falsche historische Ereignisse beschreiben. Diese erfundenen Informationen lassen sich oft nur schwer von korrekten Fakten unterscheiden, da sie in einem überzeugenden, autoritären Ton präsentiert werden.

Daher ist es essenziell, die Ausgaben von Sprachmodellen kritisch zu prüfen:

1. Verifizieren Sie wichtige Fakten und Zahlen.
2. Seien Sie besonders vorsichtig bei spezifischen Behauptungen, Zitaten oder Referenzen.
3. Nutzen Sie Ihr eigenes Fachwissen und gesunden Menschenverstand, um die Plausibilität von Antworten einzuschätzen.
4. Behandeln Sie die Ausgaben von Sprachmodellen als erste Anhaltspunkte, nicht als definitive Wahrheiten.

Das folgende Beispiel illustriert das Problem:

Erstelle einen Satz, der auf den Buchstaben "f" endet.

Er griff nach dem zerknitterten Brief und riss ihn schließlich ab.



Abbildung 2.1: Auch einfache Anweisungen werden ignoriert

Tools wie ChatGPT haben auch Schwierigkeiten mit dem Zählen, wie das folgende Beispiel zeigt:

Erstelle einen Satz, der aus 100 Zeichen inkl. Leerzeichen besteht.

Hier ist ein Satz mit genau 100 Zeichen:

"Ein kluger Mensch erkennt Fehler, lernt daraus und nutzt die Erfahrung, um in Zukunft bessere Entscheidungen zu treffen."

🔊 📄 👍 🗨️ ✎️ ↻

Abbildung 2.2: LLMs können schlecht zählen

Der oben genannte Satz ist 120 Zeichen lang.

Verlassen Sie sich daher nicht zu sehr auf die Ergebnisse und bleiben Sie immer kritisch.

2.4 Verfügbare Sprachmodelle

Zum Zeitpunkt der Entstehung dieses Guides (März 2025) gibt es eine Vielzahl von Anbietern von Sprachmodellen. Die wichtigsten seien im Folgenden genannt:

- **ChatGPT von OpenAI:** <https://chatgpt.com/>
- **Claude von Anthropic:** <https://claude.ai/>
- **Gemini von Google:** <https://gemini.google.com/>
- **Perplexity AI:** <https://www.perplexity.ai/>

Wenn Privatsphäre und/oder Kosten eine Rolle spielen, dann können Sie auch Metas kostenloses Sprachmodell LLama wählen. Dieses können Sie über Tools wie [Ollama](#) lokal auf Ihrem Rechner ausführen, ohne dass Daten zu Dritten übertragen werden und Kosten entstehen.

Die meisten Tools bieten eine Chat-Oberfläche und alle Tools erlauben es, zusätzliche Informationen hochzuladen. Im folgenden Beispiel haben wir ein technisches Datenblatt mit zum Prompt hochgeladen.



thomas-electronic-online-shop-sa...
PDF

Du bist ein Amazon-SEO-Experte. Deine Aufgabe ist es, auf Basis der bereitgestellten Produktdetails einen optimierten Produkttitel für ein Amazon-Listing zu erstellen, der sowohl den Algorithmus als auch potenzielle Käufer anspricht.

Richtlinien & Optimierungsprinzipien:

Titellänge: 80–150 Zeichen

Keine werbende Sprache („Bester“, „Günstigster“, „Bestseller“)

Keine Preisangaben, Sonderzeichen (!, \$, %, #, &, ^, ~, `) oder

Abbildung 2.3: LLMs können auf hochgeladene Dokumente zugreifen

Wir selbst haben ChatGPT in **AMALYTIX** integriert. Dieses auf Amazon spezialisierte Tool dient der Pflege und Überwachung Ihrer Listings und auch der Performance auf Amazon. Dank der Integration von ChatGPT können Listings auf Knopfdruck optimiert oder Rezensionen analysiert werden. Mehr Infos unter <https://www.amalytix.com/>.

Wählen Sie die Plattform, die am besten zu Ihrer aktuellen Herausforderung passt, und starten Sie direkt durch.

3 Hilfreiche Amazon Prompts

Diese Sammlung bietet praxiserprobte Prompts, die Ihnen als Amazon Vendor oder Seller helfen, Ihre Listings, Werbekampagnen und Inhalte zu optimieren oder Kundenfeedback auszuwerten.

Ganz wichtig: Es gibt bei Prompts kein Richtig oder Falsch. Betrachten Sie die Prompts als Inspiration und passen Sie diese Ihren Bedürfnissen an. Je besser die Prompts auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind, desto präzisere Ergebnisse erhalten Sie. Ergänzen Sie relevante Details und passen Sie sie gemäß Ihrer Ziele an.



Die folgenden Prompts sind an Amazons Vorschriften vom Stand **März 2025** angepasst. Da sich die Richtlinien regelmäßig ändern, prüfen Sie in Ihrem eigenen Interesse, ob die Prompts Anpassungen benötigen, um Amazon-konforme Ergebnisse zu gewährleisten.

3.1 Listing Optimierung

Der Erfolg eines Listings hängt davon ab, wie klar und überzeugend Sie die Stärken Ihres Produktes vermitteln. Titel, Bullet Points, Beschreibung und Bilder müssen sowohl den Amazon-Algorithmus als auch Ihre Kund:innen ansprechen. Die folgenden Prompts helfen Ihnen, die wichtigsten Schritte der Listing-Optimierung schnell und einfach umzusetzen.

3.1.1 Produkttitel erstellen

Ein guter Produkttitel hilft Kund:innen, ihr Angebot zu finden und sofort zu sehen, warum es genau das Richtige für sie ist. Mit diesem Prompt erstellen Sie einen Titel, der Amazons Vorgaben erfüllt, relevante Keywords enthält und Ihre Sichtbarkeit erhöht.

Du bist ein Amazon-SEO-Experte. Deine Aufgabe ist es, auf Basis der bereitgestellten Produktdetails einen optimierten Produkttitel für ein Amazon-Listing zu erstellen, der sowohl den Algorithmus als auch potenzielle Käufer anspricht.

Richtlinien & Optimierungsprinzipien:

- Titellänge: 80 bis 150 Zeichen

- Keine werbende Sprache ("Bester", "Günstigster", "Bestseller")
- Keine Preisangaben, Sonderzeichen (!, \$, %, ?, -, {, }, ^, ~, |) oder Emojis
- Keine subjektiven Aussagen oder Wortwiederholungen (außer Artikel, Präpositionen, Konjunktionen)
- Relevante Keywords gezielt integrieren
- Struktur: Marke am Anfang, gefolgt von Produkttyp, Hauptmerkmalen, Menge, Farbe/Größe

Aufgabe:

- Analysiere die bereitgestellten Produktdetails
- Überlege dir 2-3 relevante Keywords, die im Titel untergebracht werden sollen
- Erstelle 3 optimierte Titelvarianten mit unterschiedlichen Strukturen/Schwerpunkten
- Falls wichtige Produktinfos fehlen oder unklar sind, stelle eine Rückfrage

Hier sind die Produktdetails:

(Hier die Produktinformationen einfügen)

3.1.2 Produkttitel überprüfen

Mit dem folgenden Prompt können Sie bestehende Produkttitel überprüfen. Amazon ändert regelmäßig seine Vorgaben – ein veralteter Titel kann zur Sperrung des jeweiligen Produktes führen.

Du bist ein Amazon-SEO-Experte. Ich habe eine Liste mit Produkttiteln, die den neuen Amazon-Titel-Richtlinien entsprechen müssen. Deine Aufgabe ist es, die Titel zu überprüfen und anzupassen, damit sie konform sind. Hier sind die Richtlinien:

1. Wiederholungen: Kein Wort darf mehr als zweimal vorkommen (Singular und Plural zählen als dasselbe Wort).
2. Länge: Ein Titel darf maximal 200 Zeichen lang sein.
3. Sonderzeichen: Die folgenden Sonderzeichen sind nicht erlaubt: `!`, `\\$`, `?`, `_`, `{`, `}`, `^`, `~`, `|`, es sei denn, sie sind Teil des Markennamens. Die Zeichen `|` und `;` sind jedoch erlaubt.
4. Informationsgehalt: Titel müssen klar, prägnant und beschreibend sein.

Ausgabe: Erläutere für jeden Titel, ob dieser den Vorgaben entspricht. Falls nicht, liste den Verstoß auf und erstelle eine Amazon-konforme Variante für diesen Titel.



Sie möchten mehr über die Optimierung von Produkttiteln erfahren?

Unser Artikel erklärt Ihnen, wie ein optimaler Titel aufgebaut ist, welche Vorgaben von Amazon zu beachten sind und welche Strategien dabei helfen, Ihre Produkte für Kund:innen und Suchmaschinen sichtbar zu machen. [Jetzt Artikel lesen.](#)

Tipp: Nutzen Sie auch unseren [Amazon Titel Checker](#), um Ihre Titel auf Amazon-Richtlinien und eine optimale Keyword-Nutzung zu überprüfen.

3.1.3 Bullet Points erstellen

Käufer:innen überfliegen Amazon-Seiten oft in Sekunden – klar formulierte Bullet-Points sind daher essenziell. Mit diesem Prompt erstellen Sie überzeugende, SEO-optimierte Bullet Points, die die Stärken Ihres Produktes auf den Punkt bringen und Ihr Angebot aus der Masse herausstechen lassen.

Du bist ein Experte für Amazon-SEO und verkaufsstarken Content. Deine Aufgabe ist es, auf Basis der bereitgestellten Produktdetails 5 aussagekräftige Bullet Points fuer ein Amazon-Listing zu erstellen.

1. Optimierung für Amazon-Suchalgorithmus, RUFUS und Kundenverständlichkeit:
 - Die Bullet Points müssen klar, prägnant und kundenorientiert sein.
 - Hebe die wichtigsten Vorteile und Alleinstellungsmerkmale hervor.
 - Jeder Bullet Point sollte eine klare Antwort auf potenzielle Kundenfragen geben und typische Anwendungsfälle aufzeigen.
2. Länge, Formatierung und zu vermeidende Inhalte:
 - Jeder Bullet Point sollte zwischen 150 und 200 Zeichen lang sein, wobei die Gesamtlänge aller Bullet Points 1.000 Bytes nicht überschreiten sollte.
 - In Satzform schreiben (keine vollständige Großschreibung). Ein klares Format verwenden, das einfaches Scannen und schnelles Erfassen der Inhalte ermöglicht.
 - Vermeide:
 - Werbende Sprache ("Bestseller", "Höchste Qualität", "Günstigstes Angebot").
 - Sonderzeichen, Emojis oder formatierte Schriftstile (fett, kursiv).
 - Markennamen von Wettbewerbern, unbestätigte Behauptungen oder übermäßiges Keyword-Stuffing.
3. Mehrere Varianten zur Auswahl bieten:
 - Generiere zwei verschiedene Versionen der Bullet Points, die unterschiedliche Schwerpunkte setzen.
 - Falls wichtige Produktdetails fehlen, stelle eine Rückfrage, bevor die Bullet Points erstellt werden.

Hier sind die Produktdetails:

(Hier die Produktinformationen einfügen)



Sie möchten mehr über die Optimierung Ihrer Bullet Points erfahren? Bullet Points sind mehr als nur Stichpunkte – sie beeinflussen, wie Kund:innen Ihr Produkt wahrnehmen und wie gut es auf Amazon gefunden wird. In unserem Artikel zeigen wir typische Fehler auf und erklären, wie Sie mit klaren, prägnanten Formulierungen das Beste aus Ihrem Listing herausholen. [Jetzt Artikel lesen.](#)

3.1.4 Produktbeschreibung erstellen

Mit diesem Prompt erstellen Sie eine verkaufstarke, regelkonforme Produktbeschreibung, die Kund:innen überzeugt und Amazons Anforderungen erfüllt. Er hilft Ihnen, die richtigen Schwerpunkte zu setzen, klar zu formulieren und Ihr Produkt professionell darzustellen – inklusive

HTML-Formatierung.

Du bist ein Experte fuer Amazon-SEO und verkaufsstarke Produkttexte. Deine Aufgabe ist es, basierend auf den bereitgestellten Produktdetails eine gut strukturierte, ueberzeugende und richtlinienkonforme Produktbeschreibung zu erstellen.

1. Struktur & Kundenansprache optimieren:
 - Beschreibe klar die Vorteile und welche Probleme das Produkt löst.
 - Erstelle eine bildhafte, detailreiche Produktdarstellung, die Emotionen weckt und den Nutzen verdeutlicht.
 - Formuliere professionell, ueberzeugend und leicht verständlich, um Kunden direkt anzusprechen.
2. Amazon-Richtlinien beachten:
 - Maximale Länge: 2.000 Zeichen.
 - Nicht zulässig sind:
 - Auszeichnungen, Garantien, Werbeaktionen oder Rabatte.
 - Kontaktinformationen, externe Links oder Versanddetails.
 - Erwähnung von Kundenbewertungen oder subjektiven Superlativen ("beste", "günstigste").
3. Formatierung mit HTML fuer bessere Lesbarkeit:
 - Nutze folgende erlaubte HTML-Tags fuer eine klare Struktur:
 - `

` fuer Absätze
 - `**` fuer Hervorhebungen (fett)**
 - `*` fuer Hervorhebungen (kursiv)*
 - Hinweis: HTML-Tags werden in die maximale Zeichenlänge von 2.000 Zeichen eingerechnet - verwende sie daher sparsam.

Falls Unklarheiten in den Produktinformationen bestehen, stelle eine Rueckfrage.



Sie möchten mehr über die Optimierung Ihrer Produktbeschreibung erfahren? Unser Artikel erklärt, welche Inhalte unbedingt enthalten sein sollten, wie Sie HTML-Tags gezielt einsetzen und welche Amazon-Richtlinien Sie beachten müssen, um typische Fehler zu vermeiden. [Jetzt Artikel lesen.](#)

3.1.5 Backend Keywords recherchieren

Die Backend Keywords bei Amazon sind ein wichtiges, aber oft übersehenes Werkzeug für Verkäufer:innen. Sie ermöglichen es, zusätzliche Suchbegriffe für ein Produkt zu hinterlegen, die für Kund:innen nicht sichtbar sind, aber von Amazons Suchalgorithmus berücksichtigt werden.

Die Suchbegriffe erlauben es Verkäufer:innen, ihr Produkt auch für alternative Schreibweisen, regionale Begriffe oder verwandte Suchanfragen auffindbar zu machen. Da Amazon für die Backend Keywords ein Limit von 250 Bytes setzt, ist eine sorgfältige Auswahl der wichtigsten Begriffe entscheidend. Dabei gilt es, sich auf Keywords zu konzentrieren, die echtes Kaufinteresse signalisieren, statt allgemeine Suchbegriffe zu verwenden.

Der folgende Prompt hilft dabei, relevante Backend Keywords zu identifizieren:

Du bist ein Amazon-SEO Experte.

Finde relevante Long-Tail-Keywords für das unten genannte Produkt.

- Berücksichtige Synonyme, häufige Rechtschreibfehler, regionale Begriffe.
- Vermeide doppelte Begriffe, Marken von Mitbewerbern und werbliche Wörter.
- Priorisiere Keywords mit hohem Suchvolumen, geringer Konkurrenz und hoher Kaufabsicht.

Gib das Ergebnis als durch Leerzeichen getrennte Liste aus.

Hier sind die Produktdetails:

(Hier die Produktinformationen einfügen)

3.1.6 Listing auf Health-Claim Verstöße prüfen

Gesundheitsbezogene Aussagen in Amazon-Produktlistings unterliegen strengen gesetzlichen Vorgaben. Dieser Prompt hilft Ihnen dabei, Ihre Produktbeschreibung und Bullet Points systematisch auf unzulässige Health Claims zu prüfen. Er erkennt problematische Formulierungen und liefert Ihnen regelkonforme Alternativen, die überzeugen, ohne Risiken einzugehen.

Du bist ein Experte für rechtliche Amazon-Compliance und die Health-Claims-Verordnung (EU-Verordnung Nr. 1924/2006). Deine Aufgabe ist es, die folgende Produktbeschreibung systematisch auf unzulässige gesundheitsbezogene Aussagen zu analysieren. Identifiziere potenzielle Verstöße gegen die Health-Claims-Verordnung und stelle, falls erforderlich, alternative rechtskonforme Formulierungen bereit.

1. Gesundheitsbezogene Aussagen extrahieren:

- Identifiziere alle Aussagen, die gesundheitliche Vorteile, Krankheitsvermeidung oder die Verbesserung von körperlichen Funktionen betreffen.
- Beispiele für risikobehaftete Formulierungen: "stärkt das Immunsystem", "wirkt gegen Entzündungen", "hilft bei der Heilung", "senkt das Risiko für...".

2. Prüfung der Rechtskonformität:

- Untersuche, ob die gesundheitsbezogenen Aussagen von der Europäischen Kommission offiziell zugelassen sind.
- Vergewissere dich, dass keine Aussagen gemacht werden, die als unzulässige Gesundheitsversprechen gelten (z. B. "heilt", "verhindert", "lindert").
- Falls eine Aussage nicht zulässig ist, erläutere, warum sie problematisch sein könnte.

3. Erlaubte vs. nicht erlaubte Claims:

- Identifiziere, ob der Claim eine offiziell zugelassene gesundheitsbezogene Angabe gemäß der Health-Claims-Verordnung ist.
- Falls nicht, stelle fest, ob es eine alternative, gesetzeskonforme Formulierung gibt, die dennoch den Nutzen klar darstellt.

4. Vergleich mit der offiziellen EU-Liste:

- Überprüfe, ob die gesundheitsbezogene Aussage in der offiziellen Liste zugelassener Health Claims der Europäischen Kommission enthalten ist.
- Falls nicht, kennzeichne dies als potenziellen Verstoß gegen die Verordnung.

Präsentiere die Ergebnisse strukturiert und klar formuliert, eventuell mit einer Gliederung oder Stichpunkten, die direkt umsetzbar sind.

Format der Ausgabe:

1. Gefundene Aussage
2. Klassifikation: (Zulässig / Nicht zulässig)
3. Begründung
4. Alternative Formulierung (falls erforderlich)

Hier sind die Produktdetails:

(Hier die Produktinformationen einfügen)



Health-Claims-Richtlinien können sich ändern und je nach Land variieren. Um sicherzustellen, dass dieser Prompt aktuell bleibt, geben Sie einfach die neuesten Richtlinien in ChatGPT ein und lassen Sie sich mögliche Änderungen aufzeigen.

3.1.7 Der RUFUS-Hack

RUFUS ist Amazons eigener Chatbot, der Kund:innen bei der Auswahl von Produkten unterstützt. Daher ist es wichtig zu verstehen, wie RUFUS "tickt" und welche Produkte er empfiehlt und warum.

Der RUFUS-Hack ist ein einfacher Trick, um Ihr Listing gezielt auf Amazons KI-gestütztes Empfehlungssystem anzupassen.

Dabei gehen Sie in drei Schritten vor:

1. Fragen Sie RUFUS nach den wichtigsten Kriterien für Produkte Ihrer Kategorie.

- *Beispiel-Prompt:* "Welche Merkmale sind für die Produktkategorie ‚kabellose Kopfhörer‘ besonders relevant?"
- *Mögliche Antwort:* "Klangqualität, Akkulaufzeit, Tragekomfort, Geräuschunterdrückung und Kompatibilität mit verschiedenen Geräten."

2. Vergleichen Sie die Antworten mit den Merkmalen Ihres Produkts.

- Identifizieren Sie Gemeinsamkeiten und Merkmale, die Ihr Produkt bietet.
- Achten Sie vor allem auf Merkmale, die für Ihr Produkt zutreffen.

3. Integrieren Sie die relevanten Punkte in den verwendeten Prompt.

- *Vorher:* "Lange Akkulaufzeit von 30 Stunden."
- *Nachher:* "Genießen Sie bis zu 30 Stunden Musik ohne Unterbrechung – ideal für Reisen, Workouts oder den Arbeitsalltag."

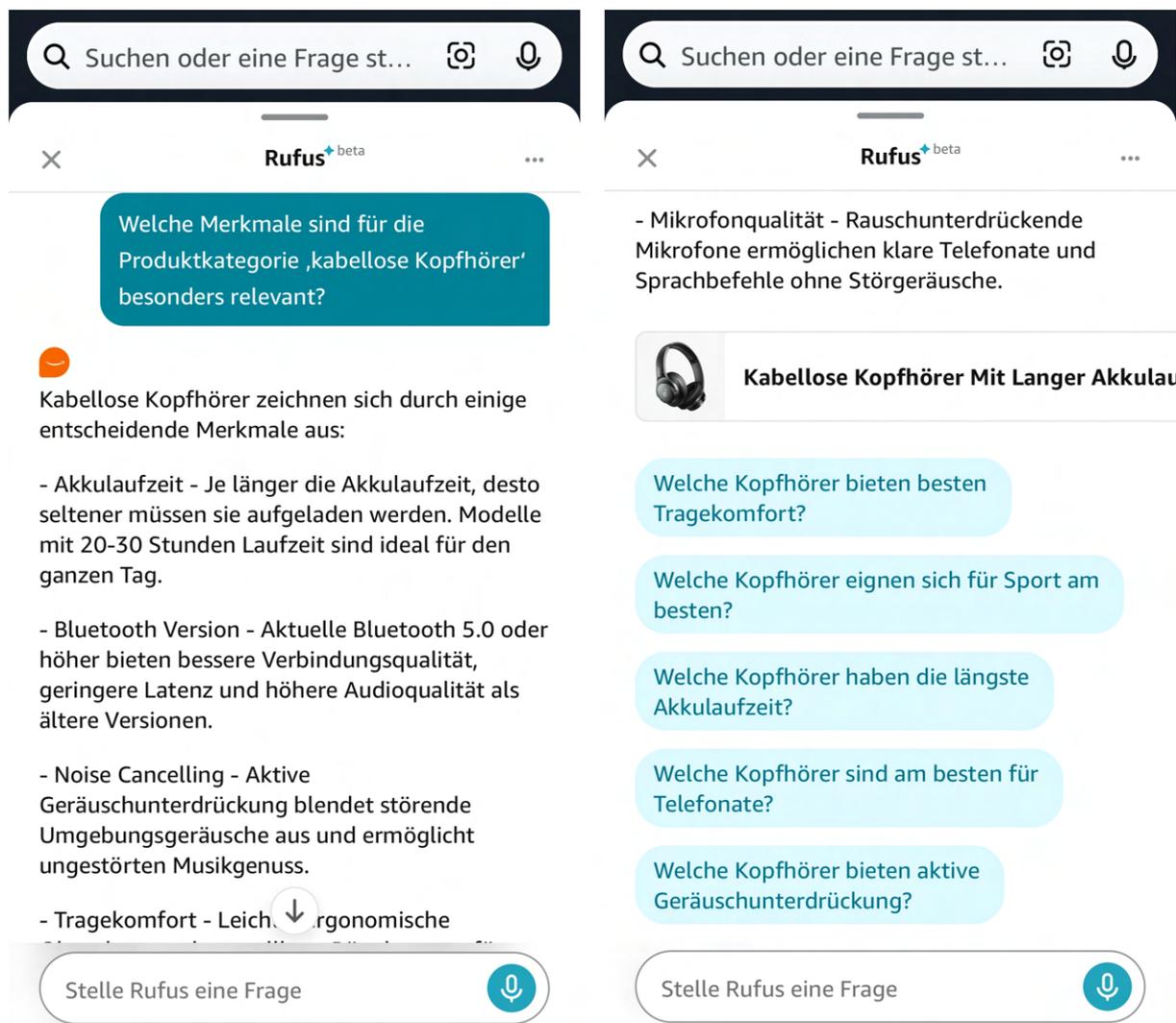


Abbildung 3.1: Fragen Sie RUFUS nach den wichtigsten Kriterien für Produkte Ihrer Kategorie

Durch diesen Ansatz wird Ihr Listing nicht nur auf RUFUS abgestimmt, sondern spricht auch die tatsächlichen Bedürfnisse Ihrer Käufer:innen an. Sie erhöhen damit Ihre Chancen, von RUFUS häufiger empfohlen zu werden.

3.1.8 Produktbilder

Hochwertige Produktbilder sind entscheidend für den Erfolg auf Amazon. Da Kund:innen die Produkte nicht physisch in die Hand nehmen können, müssen die Bilder diese Erfahrung bestmöglich ersetzen. Sie sind oft der erste und wichtigste Kontaktpunkt mit potenziellen Käufer:innen und beeinflussen maßgeblich die Kaufentscheidung.

3.1.8.1 Bildkonzepte erstellen

Eine durchdachte Bildstrategie geht dabei über einfache Produktaufnahmen hinaus. Sie kombiniert technisch einwandfreie Freisteller mit emotionalen Lifestyle-Aufnahmen, informativen Detailbildern und überzeugenden Infografiken. Jedes Bild erfüllt dabei eine spezifische Funktion: vom Erregen der Aufmerksamkeit, über das Demonstrieren von Produkteigenschaften, bis hin zum Aufbau von Vertrauen.

Der folgende Prompt hilft dabei, ein professionelles Bildkonzept zu entwickeln, das alle wichtigen Aspekte der visuellen Produktpräsentation berücksichtigt:

Du bist ein Kreativ-Experte für Fotografie einer Werbeagentur. Ich benötige ein detailliertes Konzept für die Erstellung von sieben Produktbildern für eine Amazon-Produktdetailseite. Dieses Konzept soll als Briefing für einen Fotografen dienen und klare Anweisungen enthalten.

Es geht um folgendes Produkt:

(hier die Produktbeschreibung einfügen)

Vorgaben für die Bilder:

- Bild 1: Freisteller - Das Produkt auf weißem Hintergrund, gemäß Amazon-Richtlinien.
- Bild 2-4: Das Produkt in natürlicher Umgebung - Drei verschiedene Anwendungsszenarien.
- Bild 5-6: Detailaufnahmen - Zwei Close-up-Shots, die besondere Features hervorheben.
- Bild 7: Infografik - Eine übersichtliche Darstellung der wichtigsten Vorteile mit konkreten Visualisierungs-Ideen.

Was du liefern sollst:

1. Drei kreative Ideen für die Darstellung des Produkts in einer realistischen Umgebung, die den Nutzen und die Zielgruppe ansprechen.
2. Zwei Vorschläge für Makroaufnahmen, die besondere Eigenschaften oder Materialien hervorheben.
3. Ein Konzept für eine Infografik, das folgende Punkte enthält:
 - Welche Vorteile dargestellt werden sollen.
 - Wie diese visuell umgesetzt werden (z. B. Icons, Text-Overlays, Vergleichsgrafiken).

Formuliere das Konzept so, dass es direkt an einen Fotografen weitergegeben werden kann. Es sollte klar und umsetzbar sein, mit kurzen, prägnanten Beschreibungen zu jedem Bild.

Dieses Konzept können Sie dann entweder einem professionellen Fotografen übergeben oder auch in Auszügen in einem Chatbot nutzen, um einzelne Bilder zu erstellen. Wie das funktioniert, erklären wir Ihnen im nächsten Kapitel.

3.1.8.2 Bilder erstellen

Die generischen Sprachmodelle sind zwar häufig multi-modal - können also mehr als nur Text, sondern auch Bilder verstehen und erstellen - aber beim Thema Fotos tun sie sich immer dann schwer, wenn man sehr konkrete Vorgaben hat.

Im folgenden Beispiel wurde folgender Prompt bei **Google Gemini** in Verbindung mit dem Hauptbild des Produktes genutzt:

Erstelle basierend auf dem angehängten Bild ein neues Bild:

Outdoor-Event oder Gartenparty

Ziel: Verdeutlicht, dass die Flammschale ideal für gesellige Momente ist.

Setting:

- Mehrere Flammschalen als stilvolle Beleuchtung auf einer Gartenparty oder bei einem Grillabend.
- Menschen im Hintergrund, lachend oder im Gespräch, ohne dass Gesichter im Fokus stehen.
- Warme, atmosphärische Beleuchtung, eventuell mit Lichterketten.

Das Ergebnis ist noch nicht vollständig überzeugend. Das Produkt wird nicht in gleicher Form dargestellt wie angehängt. Der unscharfe Hintergrund wirkt jedoch sehr realistisch.

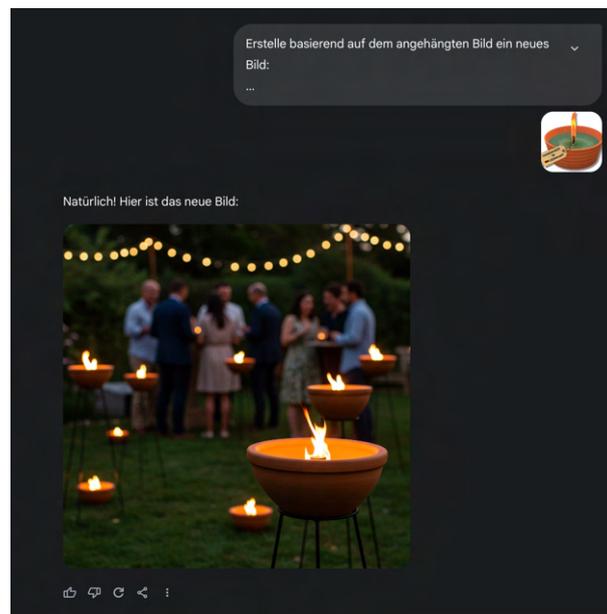


Abbildung 3.2: Bilderstellung via Google Gemini

Bildmodelle wie ImageGen3 haben es (noch) schwer, konkrete bildliche Vorgaben zu übernehmen. Für allgemeine Moodbilder kann es je nach Produkt ausreichen. Für fotorealistische Darstellungen des jeweiligen Produktes reicht es häufig noch nicht.

Um gute Ergebnisse zu erhalten, muss man spezielle Bild-Modelle anhand von bestehenden Bildern "trainieren". Man spricht hier auch von "fine-tuning".

Leider ist dieser Prozess schon recht fortgeschritten und würde den Umfang dieses Guides sprengen. Dennoch möchten wir interessierten Leser:innen ein paar Links auf den Weg geben, mit Hilfe derer sie dann die nächsten Schritte selbst gehen können.

Folgende Services eignen sich, um selbst eigene Bildmodelle zu erstellen:

- Replicate (<https://replicate.com/>)
- Fal.ai (<https://fal.ai/>)

Als Basis-Modell hat sich das Modell "Flux" als sehr geeignet herausgestellt. Eine Anleitung, wie das Fine-Tuning funktioniert, hat Replicate hier veröffentlicht: <https://replicate.com/docs/get-started/fine-tune-with-flux>

Darauf aufbauend gibt es aber auch Tools, die den Prozess weiter vereinfachen. Ein Beispiel wäre das Tool [Snapshot](https://www.usesnapshot.com/) (<https://www.usesnapshot.com/>).

Der Prozess ist immer der gleiche: Man lädt ein Dutzend möglichst unterschiedlicher Bilder des Produktes hoch und auf Basis dessen wird das Bildmodell trainiert.

Anschließend kann man mit diesem Modell neue Bilder erstellen. Hier ein Beispiel anhand einer Tasse:

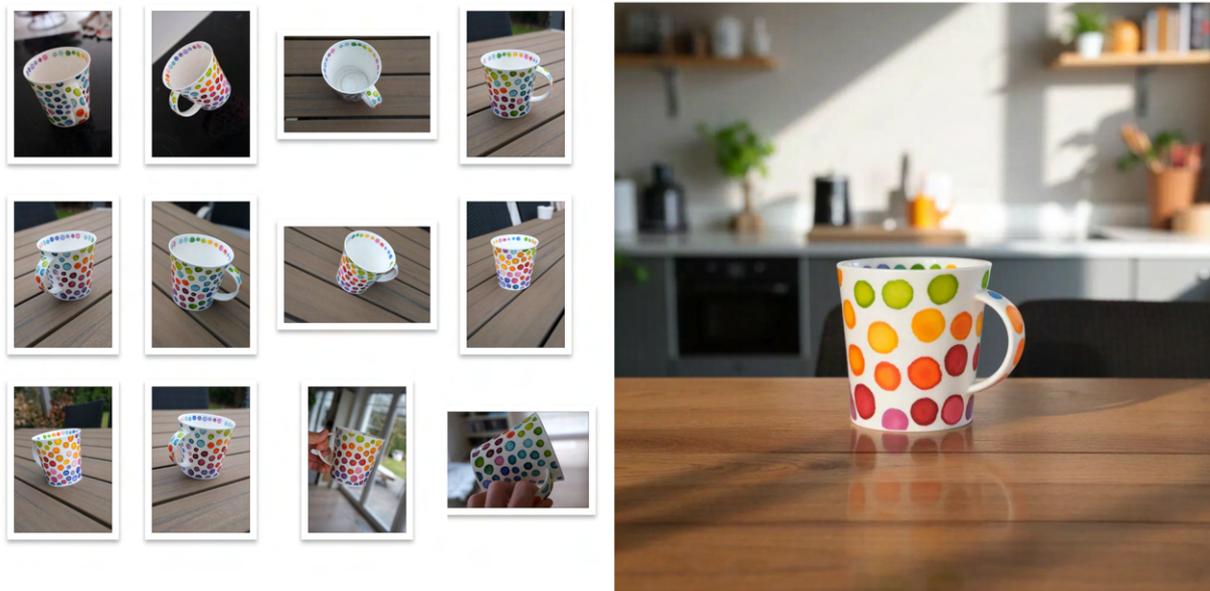


Abbildung 3.3: Fine-tuning des Modells Flux in Replicate

Links sehen Sie einen Auszug der Bilder, anhand dessen das Modell trainiert wurde. Rechts im Bild ist

ein künstlich erstelltes Bild, welches mit dem folgenden Prompt erstellt wurde:

A cup on a wooden desk in a kitchen. Sunlight from the outside.

Wenn man genau hinschaut, erkennt man schon Unterschiede zwischen Original und "Fälschung". Und auch diese Modelle halluzinieren und nicht jeder Schuss ist ein Treffer, wie die folgenden Beispiele zeigen.



Abbildung 3.4: Halluzinationen bei der Bilderstellung



Sie möchten mehr über die Optimierung Ihrer Produktbilder erfahren? Unser Artikel zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie die Anforderungen für Amazon-Bilder erfüllen und mit hilfreichen Tipps Ihre Bilder professionell und verkaufstark gestalten. [Jetzt Artikel lesen.](#)

3.1.9 Ihr gesamtes Amazon Listing optimiert – mit einem Prompt

Mit diesem Prompt erstellen und optimieren Sie Ihr komplettes Amazon-Listing in einem Schritt. Er kombiniert alle wichtigen Bereiche – vom Produkttitel über Bullet Points und Produktbeschreibungen bis hin zu Vorschlägen für Produktbilder. Mit einer einzigen Eingabe Ihrer Produktdetails erhalten Sie ein komplett abgestimmtes Listing, das für Kund:innen und den Algorithmus optimiert ist.

8. Weitere Hinweise (optional): Falls verfügbar, frage nach besonderen Details oder Beispielen von Anzeigen, die als Inspiration dienen könnten.
9. Mobiler Fokus: Soll der Produkttitel optimiert werden, um mobile Beschränkungen (max. 80 Zeichen) einzuhalten? (Ja/Nein).
10. Details zu Produktbildern (optional): Gibt es Wünsche, Probleme oder Verbesserungsideen zu bestehenden Bildern (z. B. Lifestyle-Aufnahmen, Skalierungsfotos)?

Sollten noch wichtige Details fehlen, bist du verantwortlich, Rückfragen zu stellen, bevor du das Ergebnis lieferst.

Generiere die Inhalte

Nutze die folgenden Module, um die ausgewählten Inhalte auszuarbeiten. Achte dabei auf die spezifischen Anforderungen jedes Abschnittes.

Inhaltsmodule für Outputs

Modul A: Optimierter Produkttitel

Deine Aufgabe ist es, einen effektiven Produkttitel zu erstellen. Beachte dabei:

1. Kapitalisierung:

- Verwende die richtige Groß- und Kleinschreibung: Der erste Buchstabe jedes Wortes wird großgeschrieben, außer bei Präpositionen, Artikeln und Konjunktionen wie "und", "der" und "von".
- Schreibe keine gesamten Wörter durchgängig in GROSSBUCHSTABEN.

2. Style Guide Konformität:

- Eingebaut werden: Markenname, Produktname, relevante Merkmale, Größe, Stückzahl, und optionale Angaben wie Farbe oder Produkttyp.
- Schlüsselwörter natürlich einbauen, ohne sie zu überstrapazieren.

3. Länge:

- Maximal: 80-150 Zeichen. Für mobile Optimierung: bis zu 80 Zeichen.

4. Verbotene Inhalte:

- Keine Symbole wie: ! @ \$ % ^ & * () + = { } [] | \ < > ~ # ? ; / " ' .
- Keine Anbieter-Vergleiche, Preisinformationen oder subjektive Zusätze wie "Perfekt" oder "Bestseller".

Output:

1 bis 3 optimierte Titelvorschläge, die verschiedene Schlüsselmerkmale oder Vorteile hervorheben.

Modul B: Nutzenorientierte Aufzählungspunkte

Erstelle bis zu 5 SEO-optimierte Bullet Points, die folgende Kriterien erfüllen:

1. Struktur:

- Beginne mit einem klaren Nutzen für den Kunden und ergänze den Nutzen durch spezifische Merkmale.
- Antworte auf Kundenprobleme und biete konkrete Lösungen an.

2. Format:

- Länge: 150-200 Zeichen pro Punkt.
- Kein vollständiger Text in Großbuchstaben (Satzanfang groß, Rest in Kleinbuchstaben).

Output:

Eine prägnante Liste mit 5 nutzenorientierten Punkten, abgestimmt auf Such- und Kundenanforderungen.

Modul C: Ansprechende Produktbeschreibung

Formuliere eine kaufanreizende Produktbeschreibung:

1. Aufbau:

- Einleitungsabschnitt: Gehe auf die Probleme der Kunden ein und erkläre, wie das Produkt diese löst.
- Mittelteil: Hebe wichtige Merkmale hervor und zeige mögliche Anwendungsfälle oder Vorteile auf.
- Abschluss: Fasse den Mehrwert des Produktes zusammen und animiere zum Kauf.

2. Länge: Maximal 2.000 Zeichen. Optional einfache HTML-Markierungen wie `

`, `**`, oder `*` zur besseren Strukturierung einfügen.***

Output:

Eine strukturierte, verkaufsstarke Beschreibung, die Amazon-Richtlinien einhält.

Modul D: Empfehlungen für Produktbilder

Plane und optimiere die Darstellung der Produktbilder:

1. Hauptbild: Fokus auf das Produkt (mindestens 85 % der Bildfläche), weißer Hintergrund, gute Beleuchtung.
2. Lifestyle-Fotos: Produkt in typischen Anwendungsfällen zeigen.
3. Nahaufnahmen: Wichtige Details zeigen (z. B. Material, Tasten).
4. Skalenbilder: Vergleich mit Alltagsgegenständen oder mit einem Modell.

Output:

Konkret umsetzbare Vorschläge, wie Produktbilder optimiert werden können, um Klick- und Konversionsraten zu steigern.

Hier sind die Produktdetails:

(Hier die Produktinformationen einfügen)

3.1.10 Professionelle Optimierung mit AMALYTIX

Wenn Sie viele verschiedene Produkte auf Amazon verwalten, dann wissen Sie, dass es sehr zeitaufwendig ist, jedes Listing per Hand zu optimieren. Deshalb haben wir in AMALYTIX eine Funktion entwickelt, mit der Sie Produktlistings in Sekundenschnelle verbessern können.

AMALYTIX

- Dashboards
- Performance
- Content
 - Seller products
 - Vendor products
 - A+ Content
- Products
 - Availability
 - Visibility
 - Alerts
 - Customer Feedback

Content: Product details

Lavalis XXL Terrakotta-Flammschale, handbefüllte Outdoor-Kerze aus recyceltem Wachs, >15 h Brenndauer, 15 cm Flammenhöhe, nachfüllbare Garten-Kerze, für

Child ASIN: B08X4VCD14 Parent ASIN: B0DW95Y5F7 Variations: B07QMT57K2, B08X4SDCC8, B08X4VCD14 Other markets: BE, DE, ES, FR, IT, NL, PL, SE, TR, UK LQI: 75/100
Last updated: 02/19/2025 Category: Küche, Haushalt & Wohnen > Wohnaccessoires & Deko > Kerzen & Kerzenhalter > Kerzen > Kerzensets
EAN: 4270000157882 Part Number: Lavalis_FS_TK_180

Listing editor Images Ext. listing editor Listing issues 2 Last changes Logs

Keywords (40) (Hide) Transfer snapshot to Amazon One-click optimization AI Assistant

Filter keywords

Hide used keywords from list below

KEYWORD	SR	TI	BU	DE	KW
kerzen	594	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
duftkerze	1,409	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wespen abwehr	247,772	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
duftkerzen	5,885	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Title

Snapshot **Lavalis XXL Terrakotta-Flammschale mit mehr als 25h Brenndauer, große Garten-Ke**

On Amazon **Lavalis XXL Terrakotta-Flammschale, handbefüllte Outdoor-Kerze aus recyceltem W**

Difference

+ Lavalis XXL Terrakotta-Flammschale mit mehr als 25h Brenndauer, große Garten-Kerze für Gr
- Lavalis XXL Terrakotta-Flammschale, handbefüllte Outdoor-Kerze aus recyceltem Wachs, 15

Wie genau das funktioniert, erfahren Sie im folgenden Video.



Sie möchten mehr über die Optimierung Ihres Produktlistings erfahren? In unserem Artikel haben wir die einzelnen Bausteine eines Amazon-Listings zu einem verständlichen und zusammenhängenden Leitfaden vereint. Erfahren Sie, wie Sie alle Elemente effektiv kombinieren und ein stimmiges sowie erfolgreiches Listing aufbauen können. [Jetzt Artikel lesen.](#)

Wenn Sie noch tiefer in die Themen Content-Optimierung und Content-Überwachung eintauchen möchten, sehen Sie sich unsere zweiteilige Videoserie dazu an.



3.2 Kundenfeedback Analyse

Kundenrezensionen liefern wertvolle Einblicke in die Erfahrungen und Erwartungen Ihrer Zielgruppe. Sie helfen dabei, Stärken und Schwächen Ihres Produktes zu erkennen und zentrale Anwendungsfälle (Use Cases) herauszuarbeiten. Wer Use Cases gezielt in sein Listing integriert, kann Umsatz und Klickraten steigern.

Doch nicht nur das eigene Feedback ist wertvoll – auch Rezensionen der Konkurrenz verraten, was Kund:innen erwarten. Welche Aspekte werden gelobt? Wo gibt es häufige Kritik? Diese Erkenntnisse helfen Ihnen, Ihr Listing zu optimieren. Die folgenden Prompts unterstützen Sie dabei, relevante Rezensionen zu analysieren und sinnvoll für Ihre Strategie zu nutzen.

3.2.1 Stärken und Schwächen analysieren

Mit dem folgenden Prompt können Sie wiederkehrendes Lob bzw. Kritikpunkte analysieren. So lassen sich Stärken im Listing hervorheben und Schwächen durch optimierte Kommunikation entschärfen.

Du bist ein Experte für die Analyse von Kundenrezensionen und die Optimierung von Produktlistings. Analysiere die folgenden Kundenrezensionen und identifiziere die wichtigsten positiven sowie negativen Aspekte des Produktes. Ziehe daraus folgende Erkenntnisse:

1. Positive Aspekte:

- Welche Charakteristika des Produktes werden am häufigsten als vorteilhaft beschrieben?
- Worauf sollte im Listing explizit hingewiesen werden, um die Stärken des Produktes zu unterstreichen?

2. Negative Aspekte:

- Welche Schwächen oder Probleme werden oft erwähnt?
- Was wird von den Kunden kritisch gesehen und wie könnten diese Punkte im Listing entschärft oder verbessert werden, sei es durch Produktänderungen, bessere Kommunikation oder Optimierungen?

3. Fazit & Handlungsempfehlungen:

- Wie können Produkttitel, Bullet Points oder Beschreibung angepasst werden, um die positiven Aspekte hervorzuheben und negative Eindrücke abzuschwächen?
- Welche zusätzlichen Informationen könnten in das Listing aufgenommen werden, um häufige Unsicherheiten der Kunden zu vermeiden?

Hier ist die Produktbeschreibung:

(hier Titel und Bullet Points einfügen)

Hier sind die Rezensionen:

(hier die Rezensionen einfügen)

3.2.2 Anwendungsfälle ermitteln

Kundenrezensionen enthalten wertvolle Hinweise darauf, wie und wofür ein Produkt tatsächlich genutzt wird. Dieser Prompt hilft Ihnen, typische Anwendungsfälle (Use Cases) herauszufiltern. So können Sie verstehen, welche Szenarien für Käufer:innen besonders relevant sind und Ihr Produktlisting darauf abstimmen.

Du bist ein Experte für die Analyse von Kundenrezensionen und die Optimierung von Produktlistings. Analysiere die folgenden Kundenrezensionen und identifiziere typische Anwendungsfälle (Use Cases) des Produktes. Verarbeite die Ergebnisse in einer strukturierten Form und ziehe daraus folgende Erkenntnisse:

1. Häufigste Anwendungsfälle:

- Welche Situationen wurden in den Rezensionen am häufigsten als Nutzungsszenario für dieses Produkt genannt?
- Erstelle eine Liste der typischen Anwendungsfälle (z. B. "Ideal für den Sport", "Perfekt für kleine Büroräume").

2. Häufig genannte Vorteile pro Use Case:

- Welche Vorteile werden von den Kund:innen für jeden identifizierten Anwendungsfall besonders hervorgehoben?
- Gibt es bestimmte Features, die für einen spezifischen Use Case besonders relevant sind?

3. Optimierungsmöglichkeiten:

- Wie kann das Produktlisting (Produktbeschreibung, Bullet Points, Keywords) verbessert werden, um die häufigsten Use Cases besser darzustellen?
- Welche Bilder (z. B. Infografiken, Anwendungsbilder) könnten hinzugefügt werden, um die Verwendungszwecke klarer zu machen?

Hier ist die Produktbeschreibung:

(hier Titel und Bullet Points einfügen)

Hier sind die Rezensionen:

(hier die Rezensionen einfügen)

3.2.3 Zielgruppen analysieren

Kundenrezensionen geben wertvolle Einblicke darüber, wer Ihr Produkt kauft und warum. Mit diesem Prompt identifizieren Sie Ihre wichtigsten Zielgruppen und verstehen ihre Kaufmotive. Daraus können Sie ableiten, welche Aspekte Ihres Listings optimiert werden sollten, um die richtigen Käufer:innen anzusprechen.

Du bist ein Experte für Zielgruppenanalyse und datengetriebene Marktstrategien. Analysiere die folgenden Kundenrezensionen und identifiziere die Hauptzielgruppen für dieses Produkt. Verarbeite die Ergebnisse in einer strukturierten Form und ziehe daraus folgende Erkenntnisse:

1. Häufigste Zielgruppen:

- Welche Kundengruppen nutzen dieses Produkt am häufigsten?
- Erstelle detaillierte Käuferprofile mit Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Interessen oder typischen Kaufmotiven. Diese Erkenntnisse sollten schlüssig aus den Rezensionen abgeleitet werden.

2. Typische Bedürfnisse pro Zielgruppe:

- Welche Anforderungen, Erwartungen oder Hauptkäufermotive werden in den Rezensionen besonders betont?
- Gibt es wiederkehrende Kaufgründe oder Probleme, die diese Gruppen gelöst haben möchten?

3. Überarbeitung des Produktlistings:

- Welche Erkenntnisse aus der Zielgruppenanalyse sollten in die Produktbeschreibung, Bullet Points oder Bilder integriert werden?
- Gibt es spezifische Anwendungsfälle oder Vorteile, die abhängig von der Zielgruppe stärker betont werden sollten?

Hier ist die Produktbeschreibung:

(hier Titel und Bullet Points einfügen)

Hier sind die Rezensionen:

(hier die Rezensionen einfügen)

3.2.4 Wettbewerb analysieren

Neben den eigenen Rezensionen lohnt es sich, auch die Rezensionen der Wettbewerber zu analysieren. So erfahren Sie, welche Features geschätzt werden und wo Kunden unzufrieden sind. Dieser Prompt hilft Ihnen dabei, Stärken und Schwächen der Konkurrenz zu identifizieren und daraus Verbesserungsmöglichkeiten für Ihr eigenes Produkt abzuleiten.

Du bist ein Experte für die Analyse von Konkurrenzprodukten und die Optimierung von Produktlistings. Analysiere die folgenden Kundenrezensionen von Konkurrenzprodukten (siehe angegebene Rezensionen) und identifiziere deren Stärken, Schwächen und potenzielle Verbesserungsmöglichkeiten. Ziehe daraus folgende Erkenntnisse:

1. Häufig gelobte Aspekte der Konkurrenz:

- Welche Eigenschaften erhalten in den Rezensionen besonders positives Feedback?
- Welche Funktionen oder Merkmale werden von Kunden hervorgehoben?

2. Häufig kritisierte Aspekte der Konkurrenz:

- Wo gibt es wiederkehrende Beschwerden oder negative Erfahrungen?
- Welche Probleme oder Mängel konnten in den Bewertungen erkannt werden?

3. Potenzielle Verbesserungsmöglichkeiten für unser Produkt:

- Wie kann unser Produkt basierend auf den Schwächen der Konkurrenz optimiert werden?
- Welche Stärken der Konkurrenz könnten übernommen oder verbessert werden?

Hier ist die Produktbeschreibung unseres Produktes:

(hier Titel und Bullet Points einfügen)

Hier sind die Rezensionen des Konkurrenzproduktes:

(hier die Rezensionen einfügen)

3.2.5 Rezensionen auf Verstöße gegen Community Guidelines prüfen

Unfaire oder regelwidrige Rezensionen können das Vertrauen in Ihr Produkt beeinträchtigen. Mit diesem Prompt erkennen Sie problematische Bewertungen, formulieren eine schlüssige Begründung für deren Entfernung und schützen Ihr Listing vor unzulässigen Einträgen. So stellen Sie sicher, dass Ihr Produkt fair bewertet wird.

Du bist ein Amazon-Compliance-Experte, spezialisiert auf die Analyse von Rezensionen im Hinblick auf die Amazon Community Guidelines. Deine Aufgabe ist es, Rezensionen systematisch zu prüfen und Verstöße klar zu identifizieren.

Analysiere die bereitgestellten Rezensionen und überprüfe sie hinsichtlich möglicher Regelverstöße gemäß der Amazon-Richtlinien. Falls ein Verstoß festgestellt wird, erstelle eine detaillierte Begründung sowie eine Vorlage für eine Entfernungsanmeldung an Amazon.

Input:

Du erhältst die zu prüfenden Kundenrezensionen. Falls nicht zu erkennen ist, wo die eine Rezension aufhört und die neue beginnt, stelle Nachfragen.

Format Output:

1. Titel der Rezension
2. Welche Regel wurde verletzt?
3. Relevanter Ausschnitt aus der Rezension zur Begründung
4. Empfohlene Begründung für eine Amazon-Meldung zur Entfernung dieser Rezension

Prüfe nur die Rezensionen, die gegen die Richtlinien verstoßen – alle anderen kannst du ignorieren. Hier sind die Amazon Community Guidelines zur Prüfung:

Nicht erlaubte Inhalte:

- Feedback zu Verkäufern & Versand: Rezensionen dürfen sich nicht auf Verkäufer, Bestellungen oder den Versandprozess beziehen.
- Kommentare zu Preisen & Verfügbarkeit: Preisvergleiche zwischen verschiedenen Shops sind nicht zulässig.
- Keine bedeutungslosen Zeichenfolgen, sich wiederholender Text oder ASCII-Kunst.
- Private Informationen & Datenschutz: Keine Telefonnummern, E-Mail-Adressen oder Bestellnummern veröffentlichen.
- Vulgäre Sprache & Hassrede: Keine obszönen, beleidigenden oder diskriminierenden Aussagen.
- Sexueller & gewaltverherrlichender Content: Keine expliziten Inhalte oder illegale Aktivitäten.

- Externe Links & Werbung: Keine Produktempfehlungen oder Links zu externen Webseiten erlaubt.
- Gekaufte Rezensionen & Geschäftsinteressen: Keine gesponserten oder vergüteten Bewertungen.

Hier sind die Rezensionen:

(hier die Rezensionen einfügen)



Die [Amazon Community Guidelines](#) können sich ändern. Um sicherzustellen, dass dieser Prompt aktuell bleibt, geben Sie einfach die neuesten Richtlinien in ChatGPT ein und lassen Sie sich mögliche Anpassungen vorschlagen.

3.2.6 Kombiniertes Prompt

Dieser Prompt bündelt alle wichtigen Analysen, um das volle Potenzial aus Ihrem Kundenfeedback zu ziehen. Er identifiziert Stärken, Schwächen und Anwendungsfälle Ihres Produktes, analysiert Ihre Zielgruppe und liefert gezielte Optimierungsvorschläge für Ihr Listing.

Du bist ein Experte für die Analyse von Kundenrezensionen und die Optimierung von Produktlistings. Analysiere die folgenden Kundenrezensionen und identifiziere häufige Fragen, positive und negative Aspekte sowie typische Anwendungsfälle (Use Cases) des Produktes. Verarbeite die Ergebnisse in einer strukturierten Form und ziehe daraus folgende Erkenntnisse:

1. Häufige Fragen der Kunden:

Was wollen oder müssen die Kunden vor dem Kauf wissen? Identifiziere wiederkehrende Fragen, Unsicherheiten oder Informationslücken.

2. Positive Aspekte:

Welche Charakteristika des Produktes werden am häufigsten als vorteilhaft beschrieben? Worauf kann im Listing explizit hingewiesen werden, um die Stärken des Produktes zu unterstreichen?

3. Negative Aspekte:

Welche Schwächen oder Probleme werden oft erwähnt? Was wird von den Kunden kritisch gesehen, und wie könnten diese Punkte im Listing entschärft oder verbessert werden, sei es durch Produktänderungen, bessere Kommunikation oder Optimierungen?

4. Haupt-Use-Cases (Anwendungsfälle):

Welche Situationen oder Kundengruppen wurden in den Rezensionen am häufigsten als relevant identifiziert? Erstelle eine Liste der typischen Anwendungsfälle für dieses Produkt (z. B. "Ideal für den Sport", "Perfekte Lösung für kleine Büroräume").

5. Zielgruppen-Analyse

Welche Kundentypen nutzen dieses Produkt am häufigsten? Analysiere die Rezensionen und identifiziere wiederkehrende Muster, um typische Zielgruppen abzuleiten. Erkenne, welche demografischen oder verhaltensbasierten Merkmale die Käufer:innen auszeichnen und welche Kaufmotive oder Bedürfnisse sie haben.

6. Fazit:

Basierend auf der Analyse, schlage konkrete Verbesserungen vor, um das Produktlisting zu optimieren:

- Wie können Produktbeschreibung und Titel verbessert werden, um die häufigsten Use Cases besser darzustellen?
- Welche neuen Informationen oder Beispiele sollten in den Bullet Points auftauchen, um die Fragen der Kunden proaktiv zu beantworten?
- Welche visuellen Elemente oder Infografiken könnten hinzugefügt werden, um den Nutzen und die Features des Produkts klarer darzustellen?
- Welche Keywords sollten stärker hervorgehoben werden, um relevanter in der Suche zu sein?

Hier sind die Rezensionen:

(hier die Rezensionen einfügen)

Sie möchten mehr über den Umgang mit Kundenrezensionen erfahren? Unser Tool AMALYTIX überwacht die Rezensionen all ihrer Produkte und nutzt ChatGPT, um diese zu analysieren. Mit Hilfe unserer integrierten AI Assistenten erhalten Sie auf Knopfdruck tiefere Einblicke.

The screenshot shows the AMALYTIX dashboard with a table of reviews. The AI Assistant window is open, displaying the following content:

AI Assistent

Prompt auswählen
Fasse ausgewählte Rezensionen zusammen

Ziel-Sprache
German

Anweisung an den Assistenten
Bitte fasse die folgenden Produktbewertungen zusammen und erstelle eine Liste der Top 5 Beschwerden und der Top 5 Dinge, die die Kunden mögen. Bitte antworte in (target_language).

Prompt
{reviews}

Antwort
Klicken Sie auf "Ausführen", um die Antwort zu erhalten

Basierend auf 20 Rezensionen

In die Zwischenablage kopieren **Ausführen**

Schauen Sie sich das folgende Video an, um mehr über dieses Feature zu erfahren:



3.3 Advertising Optimierung

Erfolg auf Amazon hängt nicht nur vom Produkt ab, sondern davon, ob es gefunden wird. Die folgenden Prompts helfen Ihnen, Ihre Werbekampagnen zu optimieren – für mehr Sichtbarkeit, höhere Klickzahlen und weniger Streuverluste.

Mit den folgenden Prompts finden Sie die richtigen Keywords, strukturieren Ihre Anzeigengruppen gezielt und erkennen, welche Begriffe nur Budget verschwenden. Außerdem erstellen Sie in Sekunden überzeugende Sponsored Brands Headlines.

3.3.1 Keyword-Recherche

Die richtigen Keywords entscheiden darüber, ob Ihr Produkt gefunden wird. Dieser Prompt erstellt eine umfassende Keyword-Liste, sortiert sie in sinnvolle Kategorien und hilft Ihnen, die richtigen Begriffe für Ihre Kampagnen zu priorisieren.

Du bist ein Amazon Advertising Experte. Deine Aufgabe ist es, basierend auf den bereitgestellten Produktdetails eine Liste relevanter Keywords zu generieren, die die Sichtbarkeit und Conversion-Rate des Produktes erhöhen.

1. Keyword-Recherche und Kategorisierung:

- Analysiere das bereitgestellte Produktlisting, um relevante Keywords zu identifizieren.
- Sortiere die Keywords in sinnvolle Kategorien:
- Produktspezifische Keywords (direkte Beschreibungen des Produkts).
- Lösungs-/Use-Case-Keywords (z. B. "Geschenk für Eltern").
- Zielgruppenorientierte Keywords (z. B. "für Berufstätige", "für Sportler").
- Long-Tail-Keywords (z. B. "robuste Reisetasche für Flugreisen").
- Synonyme und verwandte Begriffe (alternative Suchanfragen, die Kunden nutzen könnten).

2. Priorisierung der wichtigsten Keywords:

- Markiere die 10 relevantesten Keywords, die das höchste Potenzial für Sichtbarkeit und Conversions haben.
- Berücksichtige bei der Priorisierung: Relevanz für das Produkt, Suchintention und Wettbewerbssituation.

Zusätzliche Hinweise:

Falls die bereitgestellten Daten unvollständig sind oder zusätzliche Spezifikationen hilfreich wären, stelle gezielte Rückfragen.

3.3.2 Verteilung auf Anzeigengruppen

Dieser Prompt hilft Ihnen, relevante Keywords zu identifizieren und in typische Anzeigengruppen zu gruppieren. Wir unterscheiden im Folgenden zwischen generischen, defensiven und offensiven Anzeigengruppen.

So entsteht eine Kampagnenstruktur, die präzises Targeting ermöglicht und Ihre Anzeigen genau den richtigen Kund:innen ausspielt.

Du bist ein Amazon Advertising Experte. Ermittle basierend auf der folgenden Produktbeschreibung relevante Keywords und unterteile sie in drei Anzeigengruppen:

- Generisch: Keywords, die sich auf das Produkt beziehen, aber weder die eigene Marke noch Wettbewerber-Marken enthalten. Dies sollten allgemeine Begriffe sein, die potenzielle Kunden nutzen würden, um nach diesem Produkt zu suchen.
- Offensiv: Keywords, die Marken von Wettbewerbern enthalten, die ähnliche Produkte anbieten. Diese dienen dazu, Kunden abzufangen, die nach Konkurrenzprodukten suchen.
- Defensiv: Keywords, die die eigene Marke enthalten, um Kunden zu halten, die bereits nach meinem Produkt suchen.

Hier ist die Produktbeschreibung:

(Hier die Produktbeschreibung einfügen)

Gib mir eine strukturierte Liste mit den Keywords für jede Gruppe, inklusive relevanter Keyword-Varianten (Singular, Plural, Synonyme) und ggf. Long-Tail-Keywords.

Zusätzliche Hinweise:

Falls die bereitgestellten Daten unvollständig sind oder zusätzliche Spezifikationen hilfreich wären, stelle gezielte Rückfragen.

3.3.3 Analyse von Suchbegriff-Berichten

Sprachmodelle werden immer mächtiger und können mittlerweile auch CSV-Dateien analysieren wie das folgende Beispiel zeigt.

Hier haben wir uns den Suchbegriff-Bericht einer Sponsored Products Auto-Kampagne heruntergeladen und diesen mit einem vergleichsweise simplen Prompt von Claude analysieren lassen.

Prompt (Englisch):

Please analyze the following search terms and show me search terms with high costs but no sales.

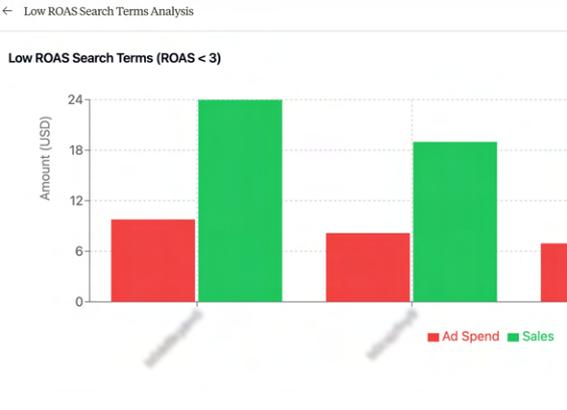
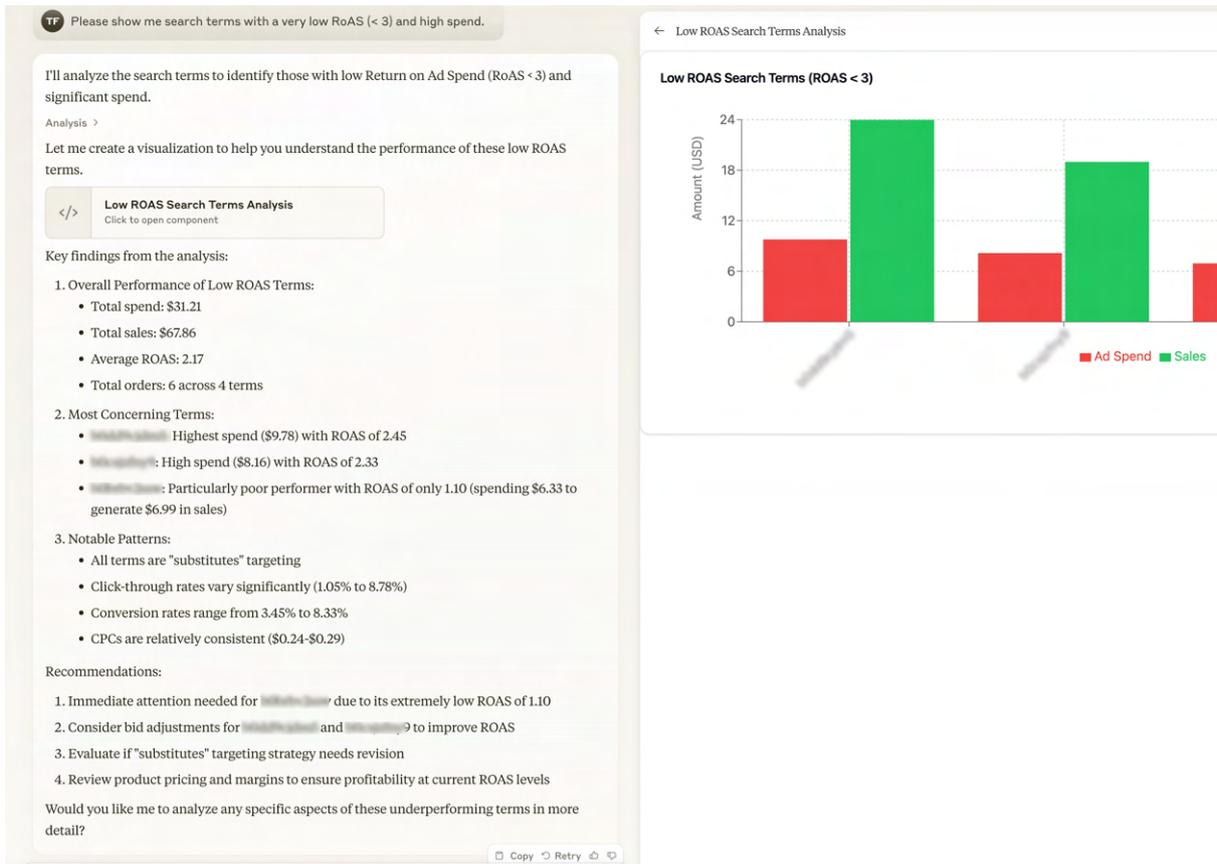


Abbildung 3.6: RoAS-Analyse von Suchbegriffen

Die Suchbegriffe mit einem geringen RoAS können dann auch wieder exportiert werden:

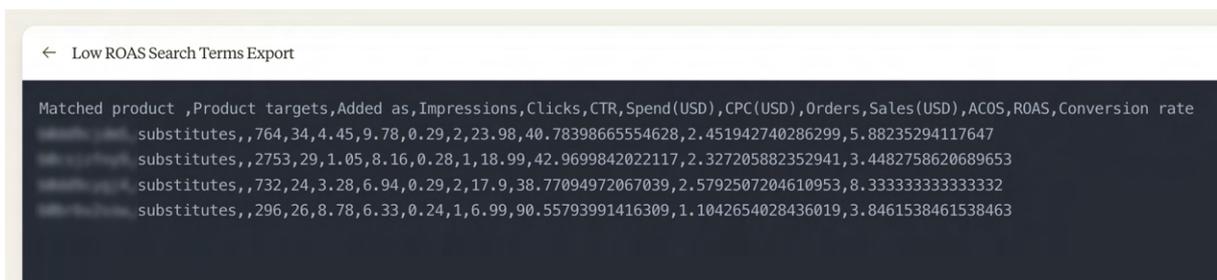


Abbildung 3.7: Export der CSV-Datei

Sie müssen das "Analyse"-Feature in Claude aktivieren, um diese Funktion zu nutzen.

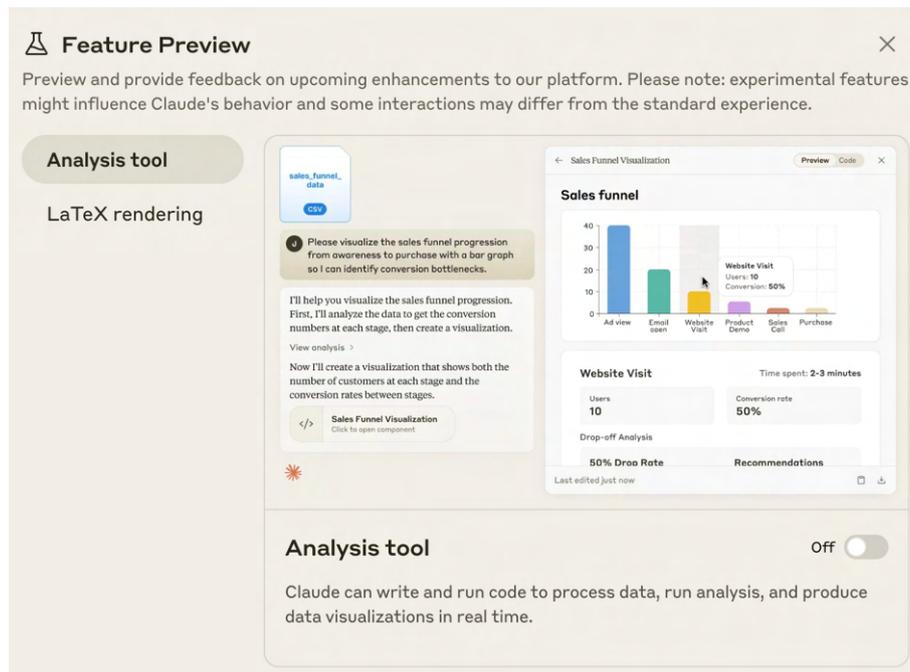


Abbildung 3.8: Aktivierung des Analyse-Features

Auf die gleiche Weise ließen sich auch viele weitere Daten auswerten. Der Fantasie sind hier kaum Grenzen gesetzt.

3.3.4 Negative Keywords identifizieren

Eine der größten Herausforderungen bei Amazon-Werbung ist die Verwaltung der Suchbegriffe, auf die Ihre Anzeigen ausgespielt werden. Nicht alle Keywords bringen relevante Klicks oder Umsätze. Negative Keywords verhindern, dass Anzeigen bei unpassenden Suchanfragen erscheinen. Hier hilft ein Prompt, um schnell eine Liste negativer Keywords zu erstellen.

Laden Sie zunächst den Suchbegriff-Bericht aus der Advertising-Konsole herunter, sortieren Sie diesen z. B. nach Kosten absteigend und fügen Sie die Suchbegriffe in den Prompt ein, sodass jede Zeile einen Suchbegriff enthält.

Den Suchbegriffsbericht können Sie auf der Ebene der Anzeigengruppe herunterladen:

Suchbegriff eines Kunden	Impressionen	Klicks	Klickrate (CTR)	Ausgaben	Kosten pro Klick	ROAS
Endbetrag: 42	1.249	82	6,57%	2,45€	0,03€	-
365 tage achtsamkeit	13	1	7,69%	0,03€	0,03€	-
365 tage kalender	2	1	50,00%	0,03€	0,03€	-

Abbildung 3.9: Suchbegriff-Bericht in der Amazon Advertising Konsole

Hier der Prompt:

Du bist ein Experte für PPC-Kampagnen und Keyword-Optimierung mit einem Fokus auf die Identifizierung unpassender und ineffizienter Suchbegriffe, sowie die Verbesserung der Anzeigenperformance. Deine Aufgabe ist es, basierend auf einer Liste von Suchbegriffen irrelevante oder falsch ausgerichtete Keywords zu identifizieren und eine Liste negativer Keywords zu erstellen.

1. Bewertung der Relevanz bestehender Keywords:

- Identifiziere Begriffe, die unpassend oder irreführend in Bezug auf das Produkt sind. (Beispiel: Begriffe, die auf andere Produkte oder Branchen hinweisen).
- Analysiere Keywords, die nicht relevant für die Zielgruppe oder den Verwendungszweck des Produkts sind.

2. Erstellung einer Liste negativer Keywords:

- Gruppieren empfohlene negative Keywords nach Kategorien:
- Preisbezogene Keywords ("kostenlos", "billig", "günstig").
- Unpassende Produkt-Keywords (z. B. "Kopfhörer" statt "Lautsprecher").

Präsentiere die Ergebnisse in einer strukturierten Liste mit jeweils 1 Keyword pro Zeile.

Hier ist die Produktbeschreibung:

(Hier die Produktbeschreibung einfügen)

Hier ist die Liste der von Kunden benutzten Suchbegriffe:

(Hier die Suchbegriffe einfügen)

Mit AMALYTIX bekommen Sie diese Daten mit einem Mausklick:

AMALYTIX Insights To-Do

Überblick Verteilung **Flop-Listen** Fehlende Produkte Geringes Budget

Aktionen Min. Klicks: 20 Max. RoAS: 2

Kampagnen Produkte Targets **Suchbegriffe**

MARKT	KAMPAGNE	SUCHBEGRIFF	UMSATZ	KOSTEN	ACOS	ROAS	OPTIONEN
DE	77	56	72,7%	1,38	Stichwort anzeigen
DE	30	37	121,3%	0,82	Stichwort anzeigen
DE	38	32	85,6%	1,17	Stichwort anzeigen
DE	20	27	130,9%	0,76	Stichwort anzeigen
FR	34	22	65,9%	1,52	Stichwort anzeigen
DE	15	20	130,6%	0,77	Stichwort anzeigen
DE	0	10	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen
DE	0	6	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen
DE	0	5	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen
DE	0	2	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen
IT	0	1	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen
DE	0	1	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen
DE	0	1	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen
IT	0	1	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen
FR	0	1	0,0%	0,00	Stichwort anzeigen

Erfahren Sie mehr über negative Keywords in unserem Video:



3.3.5 Erstellung von Überschriften für Sponsored Brands Anzeigen

Bei Sponsored Brands Kampagnen muss man die Anzeige individualisieren. U. a. kann man dort einen Text für die Anzeige hinterlegen. Das sieht z. B. wie folgt aus:



Abbildung 3.10: Sponsored Brands Anzeige mit Überschrift

Eine überzeugende Headline kann den Unterschied machen, wenn es darum geht, Aufmerksamkeit zu gewinnen und Klicks zu generieren. Mit diesem Prompt erstellen Sie ansprechende Sponsored Brands Headlines, die auf Ihre Zielgruppe abgestimmt sind und verschiedene A/B-Testing-Varianten enthalten.

Du bist ein Experte für Amazon Advertising und Conversion-optimierte Werbetexte. Deine Aufgabe ist es, auf Basis der bereitgestellten Produktdetails Sponsored Brands Headlines zu erstellen, die emotional ansprechend sind und potenzielle Käufer zum Klicken animieren.

1. Erstellung von Sponsored Brands Headlines:

- Entwickle 10 verschiedene Headlines, die für Sponsored Brands auf Amazon optimiert sind.
- Verwende ausdrucksstarke, überzeugende Begriffe, die Emotionen wecken und Aufmerksamkeit erzeugen.
- Jede Headline darf maximal 50 Zeichen lang sein.

2. Relevanz für die Zielgruppe optimieren:

- Passe Tonalität und Wortwahl an die Kundenbedürfnisse an.
- Falls möglich, hebe spezifische Vorteile hervor, die für verschiedene Zielgruppen besonders relevant sind.
- Überprüfe, ob die Headlines klar kommunizieren, welchen Mehrwert das Produkt bietet.

Präsentiere die Ergebnisse strukturiert und klar formuliert, eventuell mit einer Gliederung oder Stichpunkten, die direkt umsetzbar sind.

Hier ist die Produktbeschreibung:

(Hier die Produktbeschreibung einfügen)

3.4 Erstellung eigener Prompts

Nicht jeder Anwendungsfall lässt sich mit den vorhandenen Prompts abdecken – manchmal braucht es eine individuelle Lösung. Dieser Prompt unterstützt Sie dabei, eine durchdachte Struktur zu definieren, klare Anweisungen zu geben und das gewünschte Antwortformat festzulegen. So können Sie einfach Ihren Wunsch für einen Prompt eingeben und erhalten am Ende eine optimierte Version, die Best Practices berücksichtigt und genau den Output generiert, den Sie benötigen.

Du bist ein Experte für Prompt-Engineering. Deine Aufgabe ist es, basierend auf den gewünschten Anforderungen, einen klaren und optimierten Prompt zu erstellen, der ein präzises und verwertbares Ergebnis liefert.

1. Ziel des Prompts definieren:

- Welche Aufgabe soll der Prompt erfüllen? (Z. B. Erstellung von Produktbeschreibungen, Analyse von Kundenfeedback, Erstellung von Werbetexten).
- Welche spezifischen Anforderungen oder Einschränkungen sollten berücksichtigt werden?

2. Struktur des Prompts festlegen:

- Beginne mit einer klaren Rollenbeschreibung für die KI (z. B. "Du bist ein Experte für Amazon SEO").
- Gliedere den Prompt logisch mit klaren Anweisungen und Prozessschritten.
- Falls erforderlich, strukturiere den Output in einer leicht verwertbaren Form (z. B. Listen, Tabellen, Absätze).

3. Formatierung und Klarheit sicherstellen:

- Formuliere den Prompt präzise und eindeutig, um Missverständnisse zu vermeiden.
- Vermeide Mehrdeutigkeiten und stelle sicher, dass alle wichtigen Elemente enthalten sind.
- Falls gewünscht, integriere optionale Anpassungen (z. B. "Falls relevante Daten fehlen, stelle eine Rückfrage.").

4. Beispielhafte Eingaben anfordern:

- Falls möglich, fordere Beispiele an, die der gewünschten Ausgabe ähneln.
- Diese helfen dabei, Ton, Stil und Struktur der Ergebnisse zu verfeinern.

Zusätzliche Hinweise: Präsentiere den erstellten Prompt klar formatiert und strukturiert, sodass er direkt genutzt werden kann. Falls Details unklar sind oder zusätzliche Spezifikationen hilfreich wären, frage gezielt nach, um den Prompt weiter zu optimieren.

Folgendes möchte ich mit dem Prompt erreichen:

(hier den aktuellen Prompt bzw. dessen Beschreibung einfügen)

4 Nächste Schritte

Mit dem Wissen aus diesem Leitfaden sind Sie in der Lage, Prompts als Werkzeug einzusetzen, das Ihnen Zeit spart, Wettbewerbschancen eröffnet und Ihre Verkaufsziele unterstützt. Ganz gleich, ob für kleinere Optimierungsaufgaben oder größere Prozessverbesserungen, Sie haben nun alle Grundlagen, um durchzustarten. Damit Sie sofort beginnen können, sind hier die konkreten nächsten Schritte:

1. **KI-Tool auswählen:** Starten Sie mit einer kostenlosen Version eines KI-Tools, um die grundlegenden Funktionen zu testen. Wenn Sie feststellen, dass Prompts Ihnen helfen und Sie mehr Möglichkeiten nutzen möchten, wechseln Sie zu einem leistungsstärkeren Modell wie ChatGPT Pro oder nutzen Sie ein spezialisiertes Tool wie [AMALYTIX](#).
2. **Prompts ausprobieren:** Nutzen Sie die Copy-Paste-fähigen Vorlagen aus diesem Leitfaden. Fangen Sie mit einer einfachen Aufgabe an, wie z. B. der Überarbeitung eines Titels.
3. **Ergebnisse prüfen und verfeinern:** Fügen Sie spezifische Informationen zu den Prompts hinzu, damit diese optimal auf Ihre individuellen Anforderungen eingehen. Experimentieren Sie, bis die Ergebnisse Ihre Erwartungen erreichen.
4. **Regelmäßig anwenden:** Binden Sie KI in Ihren Arbeitsalltag ein, z. B. für die Optimierung Ihrer Produktseiten oder Werbekampagnen.

Mit diesem Leitfaden haben Sie das Handbuch für den erfolgreichen Einsatz von KI im Amazon-Alltag in der Hand.

5 Weiterführende Informationen und Tools

Wenn Sie tiefer in das Thema KI und Prompting einsteigen möchten, finden Sie hier weitere Inspirationen.

5.1 AMALYTIX Prompting Tool

Wir haben die meisten Prompts aus diesem Guide sowie ein paar Beispieldaten in einem öffentlich zugänglichen Tool hinterlegt, sodass Sie sich das Kopieren und Einfügen sparen.

Einstellungen

OpenAI API-Schlüssel eingeben

[API-Schlüssel erstellen](#)

Modell auswählen:

GPT-4o mini

Amazon Prompts

Powered by [AMALYTIX.COM](#). Dieses Tool wurde im Rahmen des [Amazon Prompt Guides](#) entwickelt. [Jetzt herunterladen](#)

Prompt auswählen:

Produkttitel optimieren

Beschreibung: Erstellt einen SEO-optimierten Produkttitel gemäß Amazon-Richtlinien

System Prompt:

Du bist ein Amazon-SEO-Experte. Deine Aufgabe ist es, auf Basis der bereitgestellten Produktdetails einen optimierten Produkttitel für ein Amazon-Listing zu erstellen.

Richtlinien & Optimierungsprinzipien:

- Titellänge: 80 bis 150 Zeichen
- Keine werbende Sprache ("Beste", "Günstigste", "Bestseller")

Zusätzliche Informationen (Produktbeschreibung, Rezensionen, Suchbegriffe, etc.):

Lavalis XXL Terrakotta-Flammschale

- HOHE BRENNDAUER & WINDSICHER: Durch den dicken Holzdocht brennt die tragbare, windfeste Flammschale ca. 15 Stunden bei einer Flammenhöhe von ca. 15 cm.
- VERZAUBERND & ANSPRECHEND: Als visuelles Highlight in jedem Außenbereich sorgen die Terrakotta-Flammschalen mit ihren hellen und beruhigenden, warmen Farben für eine angenehme Atmosphäre.
- STILVOLLE DEKO: Unsere Garten Kerzen sind ein wärmendes Herzstück zu allen Jahreszeiten auf Terrassen, Balkonen oder im Garten, um Familienabende und gemütliche Stunden zu genießen.
- RECYCELTES WACHS: Unser Kerzenwachs wird aus den Kerzenresten der Opferkerzen des Kölner Doms gefertigt und von Hand in die Terrakotta-Schale gegossen.
- MADE IN GERMANY: Die Flammschalen werden in einem Kölner Handwerksbetrieb mit 250 Jahren Tradition hergestellt und prägen die Winterzeit durch ihr warmes Licht.

[Beispieldaten laden](#)

Generieren

Dieses finden Sie unter <https://amazon-prompts.streamlit.app/>

Um es zu nutzen, benötigen Sie einen OpenAI API Key, den Sie hier erstellen können:

<https://platform.openai.com/settings/organization/api-keys>

5.2 Custom GPTs, Gems & Co. nutzen

Die Anbieter von Sprachmodellen erlauben es häufig, wiederkehrende Aufgaben in Form von vorkonfigurierten Assistenten zu speichern. Bei ChatGPT heißen diese Assistenten “Custom GPTs” und bei Google “Gems”. Am Beispiel von OpenAI wollen wir das Konzept näher erläutern.

Die Erstellung eines Custom GPT erfolgt über die GPT-Builder-Funktion von OpenAI. Dabei definieren Sie zunächst den Aufgabenbereich und die Persönlichkeit Ihres GPT. Dies geschieht durch eine detaillierte Beschreibung – ähnlich wie wenn Sie einem neuen Mitarbeiter erklären würden, welche Rolle er in Ihrem Unternehmen übernehmen soll.

The image shows the OpenAI GPT Builder interface. On the left, the 'Konfigurieren' (Configure) tab is active. It features a 'Name' field with 'Amazon Listing Generator', a 'Beschreibung' (Description) field with 'Erstelle Amazon Listings auf Basis einer Produktbeschreibung', and a 'Hinweise' (Instructions) field with a detailed prompt: 'Du bist ein Amazon SEO und Copy-Writer Experte, dessen Aufgabe es ist, professionelle, optimierte und kundenorientierte Amazon-Produkttexte zu erstellen. Dein Output umfasst SEO-optimierte Produkttitel, nutzenorientierte Aufzählungspunkte, ansprechende Produktbeschreibungen sowie Vorschläge zur Planung und Verbesserung von Produktbildern. Dabei hältst du dich stets an den Amazon Style Guide und optimierst den Inhalt sowohl für die Sichtbarkeit in...'. Below this is a 'Gesprächsaufhänger' (Conversation starter) field with 'Bitte gib eine Produktbeschreibung ein.' and a 'Vorschau erstellen' (Create preview) button. On the right, the 'Vorschau erstellen' (Create preview) tab is active, showing a preview of the GPT's interface. It displays the name 'Amazon Listing Generator', the description 'Erstelle Amazon Listings auf Basis einer Produktbeschreibung', and a prompt box with the instruction 'Bitte gib eine Produktbeschreibung ein.' Below the preview is a chat input field with the placeholder 'Sende eine Nachricht an Amazon Listing Generator' and a send button.

Interessant ist die Möglichkeit, dem Custom GPT zusätzliches Wissen zur Verfügung zu stellen. Sie können beispielsweise Dokumente hochladen, die spezifische Produktinformationen enthalten – seien es Handbücher, technische Datenblätter oder interne Richtlinien. Das GPT kann dann auf dieses Wissen zugreifen und es in seine Antworten einbeziehen.

Ein wichtiger Aspekt ist das Testen und Verfeinern des Custom GPT. Durch verschiedene Testfragen können Sie überprüfen, ob es wie gewünscht reagiert, und seine Konfiguration entsprechend anpassen. Dies ist ein iterativer Prozess, bei dem das GPT schrittweise optimiert wird.

Es ist wichtig zu verstehen, dass Custom GPTs trotz ihrer Spezialisierung die gleichen grundlegenden Einschränkungen wie das normale ChatGPT haben: Sie können Fehler machen und sollten nicht unkritisch für wichtige Entscheidungen herangezogen werden.

Ein neues GPT können Sie über den folgenden Link erstellen:

<https://chatgpt.com/gpts/editor>

Bei Google verbirgt sich diese Option hier:

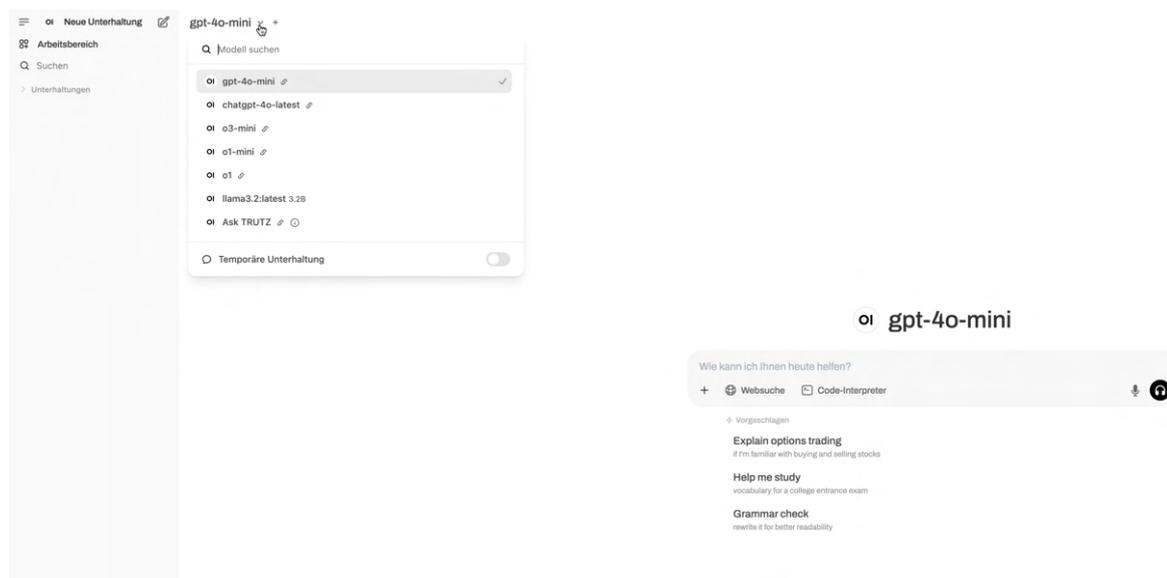
<https://gemini.google.com/gems/create>



Um die Editor-Funktionen von ChatGPT und Google zu nutzen, müssen Sie mit Ihrem jeweiligen Account angemeldet sein. Andernfalls werden Sie zur standardmäßigen Chat-Eingabemaske weitergeleitet.

5.3 Nutzung von OpenWebUI

OpenWebUI ist eine quelloffene Alternative zu ChatGPT, die Nutzern deutlich mehr Flexibilität und Kontrolle bei der Arbeit mit KI-Modellen bietet. Im Gegensatz zu kommerziellen Lösungen erlaubt OpenWebUI die Verwendung verschiedener Sprachmodelle, ohne sich an einen einzelnen Anbieter binden zu müssen.



Nutzer können zwischen **verschiedenen KI-Modellen** wechseln oder sogar mehrere Modelle parallel verwenden. Dies ermöglicht den Vergleich von Ergebnissen und die Auswahl des am besten geeigneten Modells für spezifische Aufgaben. Dabei werden sowohl lokale Modelle als auch Cloud-basierte Dienste unterstützt.

Die integrierte **Prompt-Bibliothek** stellt einen weiteren bedeutenden Vorteil dar. Anwender können erfolgreiche Prompts speichern und kategorisieren, wodurch sich eine persönliche Sammlung bewährter Anweisungen aufbauen lässt. Diese Bibliothek macht es einfach, erfolgreiche Prompts wiederzuverwenden und mit anderen zu teilen. Das spart nicht nur Zeit, sondern hilft auch dabei, konsistente Ergebnisse zu erzielen.

Ein besonders nützliches Feature ist die Möglichkeit, **eigenes Wissen** hinzuzufügen. Nutzer können Dokumente, Dateien oder spezifische Informationen hochladen, auf die das KI-Modell dann zugreifen kann. Dies ermöglicht es, die KI mit unternehmensinternem Wissen oder Fachwissen anzureichern, wodurch sie noch präzisere und relevantere Antworten geben kann.

OpenWebUI bietet zudem eine umfangreiche **Werkzeugintegration**. Verschiedene Tools können an die Plattform angebunden werden, wodurch die KI-Modelle zusätzliche Fähigkeiten erhalten. So kann ein Modell beispielsweise Bilder generieren, Daten analysieren oder auf externe Dienste zugreifen. Diese Erweiterbarkeit macht OpenWebUI zu einer vielseitigen Plattform für unterschiedlichste Anwendungsfälle.

Durch die Kombination dieser Funktionen bietet OpenWebUI eine leistungsfähige und flexible Alternative zu proprietären KI-Plattformen. Die Software eignet sich besonders für Unternehmen und Einzelpersonen, die Wert auf Unabhängigkeit, Anpassbarkeit und Kontrolle über ihre KI-Werkzeuge legen.

Mehr Informationen unter <https://docs.openwebui.com/>

5.4 Empfohlene Artikel

Wenn Sie sich weiter über KI und Amazon-Optimierung informieren möchten, finden Sie in unseren Artikeln vielfältige Anregungen, um neue Perspektiven zu gewinnen und bestehende Prozesse zu verbessern.

- **Die Macht von ChatGPT: Analyse und Optimierung von Amazon Listing:** ChatGPT ist ein vielseitiges Werkzeug für die Arbeit mit Amazon-Listings. Dieser Artikel zeigt, wie Sie Prompts einsetzen können, um Keywords zu finden, Produkttexte zu verbessern oder Kundenbewertungen effizient auszuwerten.
- **Amazon Rufus im Test: Erkenntnisse & Tipps zur Listing-Optimierung:** Amazons KI-Assistent Rufus eröffnet neue Möglichkeiten in der Produktsuche. Der Artikel beschreibt, wie Rufus funktioniert und welche Anpassungen am Produktlisting dazu beitragen, bei KI-basierten Suchanfragen besonders sichtbar zu sein.
- **Amazon Rufus Studie: Daten-Insights als Grundlage für Listing-Optimierung:** Eine umfassende Analyse zeigt, welche Faktoren die Sichtbarkeit bei Amazons KI-Assistent Rufus beeinflussen. Der Artikel gibt datenbasierte Tipps zur Optimierung von Titeln, Bildern und A+ Inhalten.
- **Amazon KI-Tools: Ein Überblick für Seller, Vendoren und Kunden:** Amazons KI-Werkzeuge wie generative Funktionen oder automatisierte Prozesse bieten zahlreiche Ansätze, um Arbeitsabläufe zu vereinfachen. Der Artikel stellt die neuesten Tools vor und erklärt, wie Sie diese für Ihre Ziele nutzen können.
- **Die Top 10 kostenlosen KI-Kurse in 2025:** Dieser Artikel stellt ausgewählte KI-Kurse für unterschiedliche Wissensstufen vor – von grundlegenden Konzepten bis hin zu spezialisierten Berei-

chen wie Prompt-Engineering. Die Übersicht hilft Ihnen, den passenden Kurs für Ihre Anforderungen zu finden.

- **Künstliche Intelligenz und Urheberrecht:** Der Artikel thematisiert rechtliche und ethische Fragen, die beim Einsatz von KI entstehen können. Insbesondere für die Erstellung von Text- und Bildmaterial gibt er Hinweise, wie Sie rechtliche Risiken umgehen und Inhalte sicher verwenden können.



Schauen Sie für weitere interessante Inhalte auf unserem [Blog](#) vorbei. Dort veröffentlichen wir regelmäßig Beiträge rund um die Amazon-Welt und geben hilfreiche Tipps, unter anderem zum Thema *Amazon Prompting*.

- **A Prompt Pattern Catalog to Enhance Prompt Engineering with ChatGPT:** Die Studie stellt einen Katalog von Prompt-Mustern vor, die als wiederverwendbare Lösungen zur Optimierung von Interaktionen mit LLMs dienen. Sie präsentiert ein Framework, das diese Muster für verschiedene Anwendungsbereiche adaptierbar macht, und zeigt, wie Prompts durch die Kombination mehrerer Muster verbessert werden können.
- **Chain-of-Thought Prompting Elicits Reasoning in Large Language Models:** Diese Studie untersucht, wie die Methode des “Chain-of-Thought Prompting” – eine schrittweise Darstellung von Zwischenüberlegungen – die Fähigkeit von LLMs verbessert um komplexere Aufgaben wie Rechen- und Reasoning-Probleme zu lösen.
- **Using Instruction-Tuned LMs for Scalable Use Case-Based Shopping - Where Customers Meet Their Needs:** Diese Studie von Amazon stellt ein Use-Case-basiertes Shopping-System (UBS) vor, das Kund:innen durch die Analyse von Produktrezensionen bei der besseren Zuordnung zwischen Use Cases und Produktattributen unterstützt.
- **Effektives Prompt Engineering mit Kai Priestersbachs ultimativer Best Practices Checkliste:** Kai Priestersbach, Experte für Online-Marketing und Prompt Engineering, erklärt gemeinsam mit OMR Education Host Rolf Hermann, wie Prompts den Erfolg im Umgang mit KI wie ChatGPT bestimmen. Sie beleuchten Best Practices, Grenzen und Chancen sowie kommende Entwicklungen in der generativen KI. Highlight: eine praktische Prompt Engineering Checkliste, die Ihnen hilft, mehr aus KI-Tools herauszuholen.
- **Prompt Engineering für ChatGPT:** Der Kurs von Dr. Jules White vermittelt, wie man Prompt-Engineering anwendet, um effektiv mit großen Sprachmodellen wie ChatGPT zu arbeiten. Teilnehmende lernen, Prompt-Muster zu nutzen, um leistungsstarke Funktionen der Modelle auszuschöpfen und komplexe, Prompt-basierte Anwendungen für den Alltag oder die Arbeit zu erstellen.
- **Chatbot Arena LLM:** LLM Arena ermöglicht es Nutzer:innen, verschiedene KI-Modelle direkt gegeneinander antreten zu lassen. Zwei Modelle werden anonym nebeneinander gestellt, und die Nutzer:innen wählen, welches besser performt. So entsteht ein datenbasiertes Ranking, das

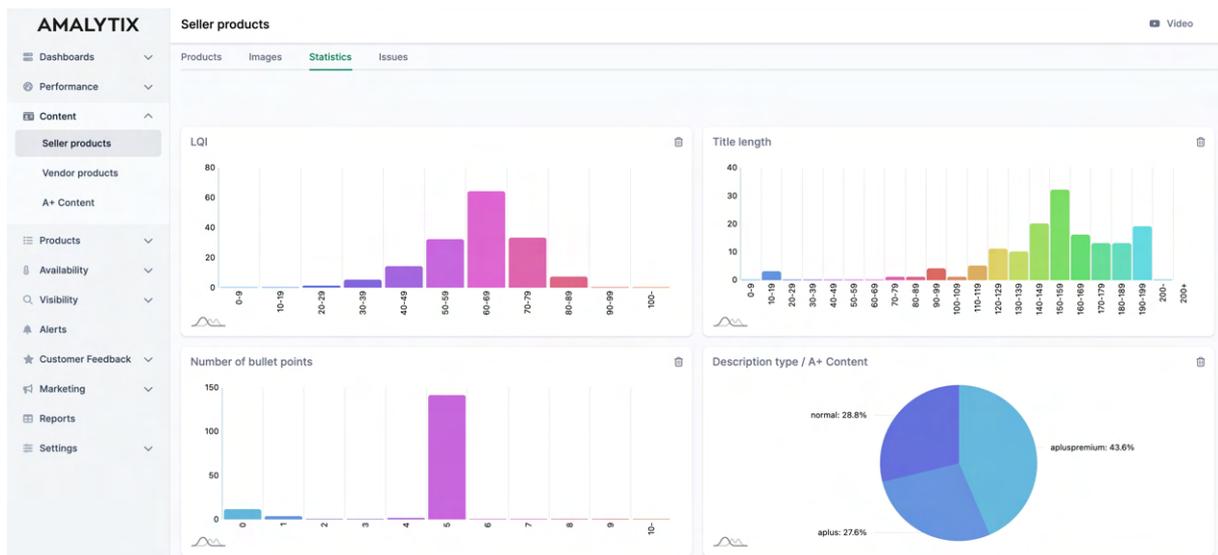
zeigt, welche KI sich in verschiedenen Kategorien am besten schlägt.

- **5 Ways to Optimize Listings for Amazon Rufus: Solve Key Pain Points:** Amazon Rufus verändert, wie Produkte gefunden und empfohlen werden. Dieser Artikel erklärt, welche Anpassungen nötig sind, um sichtbar zu bleiben. Wichtige Maßnahmen sind optimierte Bilder, präzisere Beschreibungen, gezielte FAQs und eine angepasste Keyword-Strategie.

6 Über AMALYTIX – Ihr Amazon Co-Pilot

Vendoren, Seller und Agenturen verwalten große Produktportfolios auf Amazon. Amazon stellt jedoch nicht alle erforderlichen Informationen bereit, um den Amazon-Account effizient zu managen. Das führt zu massivem Aufwand und Frustration bei der Analyse, Überwachung und Optimierung großer Produktsortimente.

Unsere Software AMALYTIX überwacht 24/7 und Marktplatz-übergreifend die Produktlistings und Kampagnen unserer Nutzer:innen. Die gewonnenen Daten werden analysiert und in intuitiven Dashboards übersichtlich dargestellt. Über kritische Veränderungen informiert AMALYTIX in Echtzeit. Mit wenigen Klicks werden bestehende Produktlistings optimiert.



Mit AMALYTIX profitieren Sie von:

- **Mehr Überblick:** Komplexe Zusammenhänge werden auf einfache Weise dargestellt.
- **Mehr Zeit:** AMALYTIX übernimmt die aufwändige Datensammlung und -auswertung. So bleibt mehr Zeit für das Wesentliche.
- **Mehr Umsatz:** Durch einfache Optimierungen werden Produkte besser gefunden und häufiger gekauft. Kritische Probleme werden schneller erkannt und Umsatzausfälle vermieden.

Unsere Mission ist es, Ihnen als zuverlässiger Partner zur Seite zu stehen, **Klarheit** und **Kontrolle** zu

schaffen und Sie sicher durch die Komplexität von Amazon zu navigieren, damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: Ihren Erfolg.

Bekannte Marken wie Coca-Cola, REMINGTON, Ricola, ASUS, SPAX, Fisherman's Friend u.v.m steigern ihren Umsatz bereits mit der Unterstützung von AMALYTIX.

Das sagen unsere Kund:innen:

- *“AMALYTIX hat unser Content Monitoring revolutioniert. Die umfassenden Dashboards und detaillierten Überwachungstools sind besonders wichtig, um unsere Strategien erfolgreich umzusetzen.”* – Jackson Maitner, Merchandise Manager bei The Distribution Solutions (Amazon Vendor)
- *“Dank der **24/7-Hinweise** von AMALYTIX können wir rechtzeitig auf Preis-, Content- und Buybox-Veränderungen reagieren und sofort Maßnahmen ergreifen. Ohne diese Funktion wären uns einige Probleme wahrscheinlich zu spät aufgefallen. Insgesamt können wir durch AMALYTIX Umsatzverluste verhindern und allgemein eine bessere Übersicht über unseren gesamten Produktkatalog gewinnen.”* – Julian Schenk, Account Manager bei Bears with Benefits (Amazon Vendor)
- *“AMALYTIX hat sich in einem Test verschiedener Content-Monitoring-Systeme als das schnellste und kompatibelste Tool für uns erwiesen, insbesondere angesichts der Vielfalt unserer Kunden. Die **Einführung und Bedienung sind intuitiv**, ohne nennenswerte Lernkurve oder Hindernisse für die Nutzer.”* – Andre Unkrig, Geschäftsführer von rankk (Amazon Agentur)
- *“Dank AMALYTIX behalten wir bei einer Vielzahl von SKUs den Überblick, optimieren unsere Content-Strategie und erstellen individuelle Berichte. Die **umfassenden Monitoring-Funktionen** sind eine große Hilfe, um die Geschwindigkeit beim Listen zu erhöhen und immer bestens informiert zu bleiben.”* – Jens Handierk, Geschäftsführer (Amazon Seller)

Im folgenden Abschnitt erfahren Sie anhand konkreter Fallstudien, wie Kund:innen AMALYTIX einsetzen.

6.1 Kundenfallstudien

6.1.1 Distribution Solutions (*Amazon Vendor*)

Mit AMALYTIX optimierte Distribution Solutions seine Vendor-Abläufe, steigerte die Katalogeffizienz, überwachte die Einhaltung von Vorschriften und verbesserte das organische Ranking. Die erzielten Ergebnisse:

- 35 eingesparte Arbeitsstunden pro Monat
- Verbesserung des organischen Rankings um im Schnitt 50 Positionen
- 19 % Steigerung der Conversion Rate innerhalb der ersten 6 Wochen

[Hier gelangen Sie zur vollständigen Kundenfallstudie.](#)

6.1.2 rankk (*Amazon Agentur*)

Mit AMALYTIX sparte die Amazon-Agentur rankk 20% ihres täglichen Workflows und steigerte die Kundenzufriedenheit. Die erzielten Ergebnisse:

- 20 % eingesparte Stunden an operativer Arbeit
- < 24 Stunden Reaktionszeit bei Content-Änderungen
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit

[Hier gelangen Sie zur vollständigen Kundenfallstudie.](#)

6.1.3 Filzada (*Amazon Seller*)

Filzada arbeitet von Beginn an datengetrieben und automatisiert viele Prozesse, um ein großes Produktsortiment effizient zu verwalten. AMALYTIX liefert dabei wertvolle Daten. Mit dieser Unterstützung erzielte Filzada folgende Ergebnisse:

- 15-20 monatlich eingesparte Arbeitsstunden
- 8-10 % vermiedener Umsatzverlust pro Monat

[Hier gelangen Sie zur vollständigen Kundenfallstudie.](#)

6.2 Jetzt AMALYTIX 14 Tage kostenlos testen

Testen Sie AMALYTIX jetzt selbst! Registrieren Sie sich jetzt für die 14-tägige kostenlose Testphase – unverbindlich und kostenfrei. [Über diesen Link](#) gelangen Sie direkt zur Registrierungsseite und können AMALYTIX zwei Wochen lang in vollem Umfang kostenlos nutzen.

<https://tool.amalytix.com/auth/registration>



Haben Sie Fragen oder wünschen eine Live-Demo? Kontaktieren Sie uns! Unser Head of Sales, [Julian Rößle](#), steht Ihnen gerne zur Verfügung und führt Sie persönlich durch das Tool.

Telefon: +49 (221) 29 19 12 32

E-Mail: julian.roessle@amalytix.com

6.3 Bleiben Sie mit uns in Kontakt

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Kanäle:

- [Webseite](#)
- [Blog](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn Trutz Fries](#)



Hat Ihnen dieser Leitfaden gefallen? Haben Sie noch Tipps, die wir in diesen Leitfaden aufnehmen sollten? Was ist Ihr Lieblingsprompt? Zu welchem Thema würden Sie sich den nächsten Guide wünschen? Schreiben Sie uns an info@amalytix.com. **Wir würden uns freuen, von Ihnen zu hören!**

Impressum

AMALYTIX GmbH

Löwenzahnweg 50

50859 Köln

Kontakt

Telefon: +49 (0) 221-29 19 12 32

E-Mail: info@amalytix.com

Web: www.amalytix.com

Vertreten durch

Trutz Fries

Autoren

Trutz Fries, Noelle Voigt

Projektleitung

Christoph Vogt

Lektorat

Martin Roßteuscher, Alexander Böhmert

Copyright & Urheberrecht

© 2025 AMALYTIX GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Die Inhalte dieses Guides, einschließlich Texte, Grafiken und Abbildungen, sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung oder Verbreitung – ganz oder teilweise – ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung der AMALYTIX GmbH gestattet.

Haftungsausschluss

Alle Angaben in diesem Guide wurden sorgfältig geprüft. Dennoch übernimmt die AMALYTIX GmbH keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der bereitgestellten Informationen.